



Voici le communiqué de presse complet :

"SFR expérimente le premier e-Book communicant en format poche

Un format compact « livre de poche » de 175g

Une offre complète de contenus : quotidiens et ouvrages d'actualité

Une compatibilité avec tous les mobiles équipés de la fonction Bluetooth

Dans un contexte de développement du marché des objets communicants, SFR conforte sa politique d'innovation au service des clients en lançant aujourd'hui l'expérimentation de « l'e-Book SFR », le premier e-Book rendu communicant grâce au réseau 3G/3G+ en format poche.

Petit, compact et ultra léger (18,8 cm x 11,8 cm x 0,85 cm et 175 grammes), « l'e-Book SFR » est doté d'une autonomie performante (10 à 15 jours chargés selon utilisation, rechargé en 3h) et équipé d'un écran de 6 pouces, soit la taille d'une page d'un livre de poche ! De plus, grâce à la technologie e-paper (encre électronique), il garantit un confort de lecture comparable à la qualité d'un livre imprimé.

Très simple d'utilisation, les clients peuvent facilement mettre à jour le catalogue et télécharger des nouveaux contenus, grâce au module Bluetooth intégré. La connexion s'effectue via le mobile avec la vitesse permise par le réseau 3G/3G+ de SFR et le contenu est téléchargé directement sur « l'e-Book SFR ».

En partenariat avec 7 des principaux titres de presse (Les Echos, Le Monde, L'Equipe, Le Parisien, Le Figaro et L'AFP) et 7 grands acteurs du monde de l'édition (Dunod, Flammarion,

Hachette, M21 éditions, Plon, Ramsay, Solar), SFR expérimente « l'e-Book SFR », auprès de 100 clients testeurs grand public, pendant trois mois jusqu'à fin septembre 2008 en accès gratuit et illimité.

Les clients testeurs ont accès à un contenu exclusif SFR qui propose à la fois les éditions quotidiennes des journaux et une dizaine d'ouvrages récents (romans, biographies, guides,...) mis à disposition pour la première fois au format numérique avec droit d'auteur par les éditeurs. Cette offre sera enrichie au fur et à mesure du pilote. Pour garantir aux éditeurs et aux écrivains une protection de leur ouvrage, l'ensemble des contenus téléchargés sur « l'e-Book SFR » est protégé par un système de DRM. Chaque appareil dispose d'un numéro de série unique, les lecteurs sont ainsi identifiés et les fichiers contenant les ouvrages sont cryptés de façon à ce que seuls les lecteurs identifiés puissent les télécharger. Il n'est ainsi pas possible de transférer un ouvrage téléchargé vers un autre e-Book ou autre support.

Cette expérimentation permettra de tester, notamment, l'ergonomie du produit, son usage en situation de mobilité et la pertinence de l'offre de contenus proposée. Les enseignements tirés du pilote permettront à SFR d'adapter son offre pour le lancement commercial en fin d'année 2008.

Les clients qui souhaitent devenir testeurs du « e-Book SFR » peuvent s'inscrire sur le site www.ateliersfr.fr dès le vendredi 4 juillet."

This article is copyrighted.