

NOUVELLES TECHNOLOGIES. LES BRETONS CHEZ GOOGLE

Une dizaine de PME bretonnes des technologies de l'information et de la communication (TIC) sont parties en mission en Californie, au cœur de la Silicon Valley. Objectif : trouver des partenaires et des investisseurs.

La Silicon Valley, en Californie, un mythe. Google, Yahoo !, Cisco, YouTube, Facebook... Les mastodontes de l'internet mondial y sont tous regroupés dans un mouchoir de poche. Une aubaine pour une dizaine de PME bretonnes qui, sous l'impulsion de Bretagne International, viennent de s'y rendre. Objectif de cette mission : « créer du lien pour développer des affaires », explique Marc Gillaux, directeur général de Bretagne International. Et pour ce faire, quoi de mieux que de réunir 80 compagnies américaines dans une même salle et de leur exposer le savoir-faire breton en matière de téléphonie mobile ou de contenu audiovisuel. Cinq minutes. C'est le temps qu'aura eu chacun des Frenchies pour présenter son activité. Un « speed dating » efficace. « On n'a pas signé de contrat immédiat, mais on a eu des contacts avec des investisseurs. Et ce qui est assez déconcertant, c'est l'échelle », souligne Régis Le Roux, cofondateur à Rennes d'Enensys. Un fournisseur de solutions de télédiffusion numérique qui réalise 15 % de son chiffre d'affaires aux Etats-Unis. Car au pays de l'argent roi, une entreprise des TIC peut lever des montants dix fois supérieurs à ce que les investisseurs français proposent !

La Bretagne a de l'avance

Alors si les entrepreneurs bretons sont tous revenus avec des rêves pleins la tête, ils n'ont pourtant pas été impressionnés par l'enjeu. « On a toujours l'image d'internet qui se développe là-bas puis dix-huit mois plus tard en Europe. Mais c'est faux », souligne Christian Dumard, fondateur d'Imagili (production audiovisuelle) à La Trinité-sur-Mer. « Je pensais qu'ils étaient beaucoup plus avancés que cela sur certains aspects. » Et Christiane Schwartz, la présidente du pôle Images et Réseaux, de citer en exemple les technologies autour du mobile. « Il faut courir vite sur nos avantages, et on en a ! »

Philippe Créhange



Une dizaine de PME bretonnes des nouvelles technologies ont visité les grands noms de l'internet mondial : Yahoo!, Facebook, Google...

Page imprimée depuis l'adresse:

http://www.letelegramme.com/gratuit/generales/economie/nouvelles-technologies-les-bretons-chez-google-20080613-3202125_1359082.php

© Le Télégramme
