



## L'éditeur Harper Collins offre des livres gratuits

**Auteur:** Marc-André Brouillard

**Date de publication:** lundi 11 février 2008 à 16H30

**Adresse internet:** [http://techno.branchez-vous.com/actualite/2008/02/lditeur\\_harper\\_collins\\_offre\\_d.html](http://techno.branchez-vous.com/actualite/2008/02/lditeur_harper_collins_offre_d.html)

**Dans le but d'accroître ses ventes, l'éditeur Harper Collins offrira gratuitement certains de ses titres en ligne.**

À partir d'aujourd'hui, les Internauts qui se rendront sur le site Internet de l'éditeur auront accès gratuitement à l'intégral des livres; *The Witch of Portobello* de Paolo Coelho, *Mission: Cook! My Life, My Recipes and Making the Impossible Easy* de Robert Irvine, *I Dream in Blue: Life, Death and the New York Giants* de Roger Director, *The Undecided Voter's Guide to the Next President: Who the Candidates Are, Where They Come from and How You Can Choose* de Mark Halperin et *Warriors: Into the Wild*, le premier tome d'une série jeunesse de Erin Hunter.

L'idée est d'offrir la possibilité aux internautes de consulter les livres comme ils pourraient le faire s'ils se rendaient dans une librairie, a confié au New York Times Jane Friedman, chef de la direction d'Harper Collins. «La meilleure façon de vendre des livres, c'est de les rendre accessibles aux lecteurs», précise-t-elle.

Les livres en ligne ne seront toutefois disponibles que pour un mois, et il sera impossible de les télécharger.

Sondage

D'autre part, Infopresse dévoilait aujourd'hui les résultats d'un sondage Ipsos Décarie sur les habitudes d'achat de livres en ligne des Québécois.

Le site Québec Loisir obtient la faveur de 25% des répondants tandis qu'Amazon.ca récolte la faveur de 23 % d'entre eux.

Suivent ensuite Chapters.Indigo.ca avec 18%, Archambault avec 16%, Renaud-Bray et 11% et eBay avec 2%.

© 2008, BRANCHEZ-VOUS.com - Tous droits réservés.