

ECONOMIE DE L'INFORMATION : LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT EN PROGRÈS

28-02-2008

Les pays en développement ont encore du chemin à faire pour réduire la fracture numérique, mais ils attirent de plus en plus d'investissements directs et les échanges Sud-Sud progressent.

PAR CHÉRIF ELVALIDE SÈYE, DAKAR

Comment les pays en développement ont-ils utilisé les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour lutter contre la pauvreté et contribuer à la compétitivité des entreprises telles sont quelques-unes des questions auxquelles, tente de répondre le rapport 2007/2008 de la CNUCED. Questions importantes parce qu'il est apparu, à l'échelle du monde, que les TIC ont un impact sur l'ensemble de l'économie et qu'elles créent un nouveau paradigme qui modifie radicalement l'approche de la technologie pour le développement.

Rôle de l'Etat

A l'heure du tout libéral, avec la réduction subséquente du rôle de l'Etat, le fait est suffisamment rare pour devoir être souligné. Le rapport insiste sur le rôle de l'Etat. « *Les gouvernements jouent un rôle crucial car la création de connaissances ne peut reposer uniquement sur les mécanismes de marché. Les politiques d'appui à la création (telles que les financements publics, les marchés publics, les avantages fiscaux et la protection de la propriété intellectuelle) et à la diffusion (création de bibliothèques, réseaux de communication, subventions au titre des coûts d'accès, etc.) de connaissances sont des exemples des mesures gouvernementales.* »

Il est vrai par ailleurs que le secteur privé fait feu de tout bois pour privatiser la connaissance, notamment par l'accord de l'Organisation mondiale du commerce sur les aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce (ADPIC), les accords commerciaux négociés par l'Union européenne (UE) et les États-Unis, et les nouvelles règles de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle. Il reste toutefois admis que dans certains cas le savoir peut être considéré comme un bien public, car de « *nombreuses inventions se sont appuyées sur des inventions antérieures.* »

Malgré tout, les pays en développement tirent de plus en plus leur épingle du jeu. La forte croissance de la production, du commerce et de l'investissement dans le secteur depuis le milieu des années 90 s'est poursuivie au cours des dernières années, en particulier dans les pays en développement et dans les pays à économie en transition, où l'offre et les marchés des TIC ont progressé beaucoup plus rapidement que dans les pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

OMD

Le commerce Sud-Sud se développe. En 2004, il a été supérieur à celui des pays en développement vers les pays développés. La valeur du commerce Sud-Sud des biens liés aux TIC (410 milliards de dollars) a été presque égale à celle du commerce Nord-Nord (450 milliards de dollars) et devrait le dépasser en 2006.

L'investissement étranger direct dans les TIC se dirige de plus en plus vers les pays en développement et représente une part plus grande des PIB des pays en développement de taille plus modeste. Toutefois, ce sont les pays émergents qui sont les principales destinations avec 165 milliards de dollars en 2005, soit 18 % du total mondial.

On note néanmoins un accroissement des investissements Sud-Sud en particulier dans les télécommunications, grâce aux grandes sociétés transnationales d'Afrique du Sud, de Malaisie et du Mexique.

Le huitième Objectif du millénaire pour le développement, rappelle le secrétaire général des Nations unies Ban Ki-moon, dans sa préface du rapport, est relatif aux nouvelles technologies qu'il s'agit de diffuser davantage, en particulier les technologies de l'information et de la communication, en coopération avec le secteur privé. Le rapport, explique-t-il, en trace le chemin.

* CNUCED, Rapport 2007-2008 sur l'économie de l'information / Science et technologie pour le développement : Le nouveau paradigme des TIC.

[Fermer la fenêtre](#)