

L'e-paper, enfin ?

LEMONDE.FR | 18.01.07 | 18h59 • Mis à jour le 21.02.08 | 15h38

Plusieurs annonces simultanées d'éditeurs de presse et de constructeurs laissent présager un accroissement de l'offre nomade en matière de livres et de journaux électroniques. Après des années de tâtonnement, l'"e-paper" rigide et bientôt souple serait-il mûr pour supplanter les bon vieux journaux et magazines ?

Le premier véritable e-book est né en 2000 : Cytale, une société française en pointe dans le domaine, crée le "Cybook", une tablette de lecture permettant d'embarquer une trentaine d'ouvrages téléchargés via un modem intégré. Trop en avance, trop peu pratique ? Toujours est-il que le produit et la société font long feu. Sony décide en 2004 qu'il est temps de se lancer et présente le "Librié" à encre électronique ([e-ink](#)). Encore trop tôt, toujours pas en phase avec les attentes du marché. Mais les industriels persistent, ils sentent une attente des consommateurs : Nokia, Xerox, Hitachi, AU Optronics, Jinke, IBM, Samsung, Philips ou encore Sony et bientôt Amazon se lancent dans la bataille du papier virtuel, mais pour l'instant sans grand succès.

UNE RÉVOLUTION TOUT EN SOUPLESSE ?

Jusqu'à présent, tous les produits commercialisés et une majorité des prototypes présentés ressemblaient plus à une super-tablette PC ou à un super-PDA, le projet ultra-mobile [Origami](#) de Microsoft étant le plus abouti des représentants "tout-intégré". Philips, en association avec iRex, tente d'imposer depuis plusieurs mois sa vision du lecteur idéal : l'Iliad est certes confortable, mais toujours rigide, encore trop cher, et finalement peu pratique. De son côté, Sony réactualise et baisse le tarif de son e-Reader (PRS-500) régulièrement.

Ce sont finalement des sociétés plus petites qui innovent : l'anglais [Plastic Logic](#), une entreprise privée issue du laboratoire de physique de l'université de Cambridge, a annoncé cette semaine avoir réuni 100 millions de dollars (77 millions d'euros) afin de construire son premier centre de production de papier électronique [souple](#) à base d'encre électronique, en Allemagne, dans la "Silicon Saxony" de Dresde. Dès 2008, ces modules d'affichage permettront une lecture proche de celle du papier, chargeront par Wi-Fi différents contenus tels que e-books et quotidiens jusqu'à concurrence de plusieurs milliers de pages, sans nécessiter de recharge. Le cabinet Gartner, qui vient de publier un [rapport](#) sur le sujet, paraît séduit : "Contrairement aux autres technologies d'affichage, les écrans en papier électronique polymère sont à la fois pliables et souples."

Mais c'est encore d'une société française que pourrait venir la surprise : [Nemoptic](#), une start-up créée en 1999 dans les Yvelines, vient de présenter son nouveau prototype, le reader Sylen, "un projet de livre-journal électronique" à technologie à cristaux liquides innovante (issue du laboratoire de physique des solides de l'université Paris-Sud), reprenant tous les avantages de la technologie e-ink (pas de rétro-éclairage, très faible consommation) augmentée de deux atouts majeurs : son faible coût et la couleur.

QUELS CONTENUS POUR QUELS PRODUITS ?

Car dans tous les cas, c'est la praticité et surtout le prix qui feront basculer les éditeurs dans le tout numérique. En France, pour l'instant, la presse est attentiste : tant que les produits ne seront pas légers, rapides, pratiques et surtout en dessous de la barre des 100 euros, il n'y aura pas d'e-quotidien. [Les Echos](#) innove pourtant : le journal économique sera disponible à partir de mars prochain en version e-paper. En plus de l'abonnement au service et pour une somme oscillant entre 300 et 650 euros selon la version du lecteur choisie (un lecteur [Les Echos "made in China"](#) assemblé par le français Ganaxa ou l'Iliad de Philips/iRex), l'abonné aura accès à un quotidien spécifique en noir et blanc actualisé automatiquement plusieurs fois par jour via une liaison sans fil (Bluetooth ou Wi-Fi). C'est d'ailleurs pour cette dernière raison que l'e-Reader de Sony a été écarté. L'[iPhone](#) d'Apple, dont la sortie est prévue en fin d'année en Europe, mettra-t-il tout le monde d'accord ?

Olivier Dumons

Du plus petit au plus grand

Nokia ne s'intéresse pas qu'aux téléphones portables. Il commercialise aussi des produits originaux comme la tablette Internet connectable via Wi-Fi, qui permet de surfer sur le Web, de lire ses e-mails, des documents PDF, de voir des vidéos et d'écouter des sons en flux continu, ou de prendre des notes. Dans sa prochaine version, elle prévoit la téléphonie en voix sur IP et un accès à sa messagerie instantanée.

Nokia Tablette Internet 770, 359 €.

<http://www.nokia.fr>

"Librié", le premier produit de Sony commercialisé en 2004, n'a pas franchement convaincu. Une nouvelle version du "Reader" présentée au CES de Las Vegas en 2006, reprenant les fonctionnalités de téléchargement via une bibliothèque en ligne, utilise la technologie e-ink et est plus puissant puisqu'il embarque l'équivalent de 80 livres.

Sony Reader PRS 500, env. 275 €.

<http://www.sony.com/reader>

Plusieurs sociétés chinoises développent des produits e-book de bonne facture, et à des prix défiant toute concurrence. Jinke est le leader du marché chinois avec ses HanLin ebooks.

Jinke HanLin ebook V2/V9, env. 300 €.

http://wiki.mobileread.com/wiki/HanLin_eBook

Iliad, la tablette née de la collaboration entre Philips et la société iRex, permet de lire PDF, xhtml, txt et même d'écouter des mp3. Mais aussi et surtout elle permet d'écrire à la volée, en transférant sa prose via Ethernet, Wi-Fi ou cartes-mémoires.

Iliad iRex Philips tablette lecture/écriture, env. 650 €.

<http://www.iirextechnologies.com>

Tableau non exhaustif des offres "e-book"

[Le blog "Papier électronique"](#)

Le Monde.fr

- » A la une
- » Le Desk
- » Opinions
- » Archives
- » Forums
- » Blogs
- » Municipales
- » Culture
- » Economie
- » Météo
- » Carnet
- » Immobilier
- » Emploi
- » Shopping
- » Voyages
- » Programme Télé
- » Newsletters
- » RSS
- » Le Post.fr
- » Talents.fr
- » Sites du groupe

Le Monde

- » Abonnez-vous au *Monde* à -60%
- » Déjà abonné au journal
- » Le journal en kiosque



Abonnez-vous au Monde.fr - 6€ visitez Le Monde.fr © Le Monde.fr | Fréquentation certifiée par l'OJD | CGV | Avertissement légal | Qui sommes-nous ? | Index | Aide