

Extrait de France graphique

<http://www.francegraphique.com/Premiere-vente-francaise-de-l,704>

La première Indigo 7000 achetée par une société française

jeudi 29 mai 2008, par

Une seule journée aura été nécessaire à HP pour enregistrer la première vente officielle de sa nouvelle presse Indigo 7000. Le nom du client français qui a passé la commande n'a pas été encore révélé, mais l'on sait déjà qu'il officie en région parisienne et qu'il est déjà équipé d'anciennes versions de la presse numérique. Le portfolio HP désormais presque complet, les cadres de l'entreprise américaine prévoient une explosion des marchés du livre et de l'album photo à la demande. Ils rappellent que le processus d'archivage de livres anciens par Google devrait doper à lui seul le marché du livre. Le groupe CPI, numéro un européen sur ce secteur, s'intéresse de très près aux outils proposés par HP pour compléter son outil de production qui est principalement orienté vers l'édition de livres de littérature grâce au procédé Cameron dont il est désormais le propriétaire. Par ailleurs, le lancement de la presse jet d'encre WS6000 est annoncée à partir de 2009. Ce qui n'empêche pas ses responsables de prédire un « shift » très rapide des marchés de la presse quotidienne et magazine vers le numérique. Enfin, au niveau des consommables, il convient de souligner que les encres latex sont déjà disponibles alors que leur arrivée n'était prévue que pour l'année prochaine au plus tôt.