

ETUDE



*Cumul de janvier à décembre 2007*

Données générales  
sur l'audience de la Presse Quotidienne


# La puissance de la Presse Quotidienne et de ses marques

## Le Print

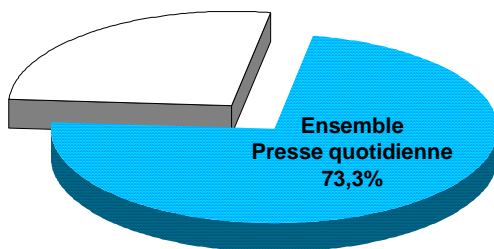
Chaque jour **22,7 millions de Français** (45,7% de la population âgée de 15 ans et plus) lisent un quotidien.

Chaque semaine les deux tiers des Français (33,2 millions de Français, soit 66,7%) lisent un quotidien au moins une fois

*LNM (Lecteurs au Numéro Moyen)*

	France entière Cumul 2007		Ile-de-France Cumul 2007	
	Milliers	Pén ‰ <sup>1</sup>	Milliers	Pén ‰
<b>Ensemble Presse Quotidienne par jour</b>	<b>22704</b>	<b>457</b>	<b>4225</b>	<b>460</b>
<b>Ensemble Presse Quotidienne par semaine</b>	<b>33151</b>	<b>667</b>	<b>6037</b>	<b>658</b>

## Les marques de presse quotidienne<sup>2</sup>



Chaque semaine, près de trois Français sur quatre (73,3% soit 36,4 millions) ont un contact avec une marque de presse quotidienne, que ce soit par la lecture d'un journal, d'un de ses suppléments ou la consultation de son site Internet.

Les marques de la Presse Quotidienne Régionale attirent 29,8 millions de Français par semaine (60,0%). Celles de la Presse Quotidienne Nationale 18,3 millions (36,8%) et celles de la Presse

Quotidienne Urbaine Gratuite 6,1 millions (12,4%).

*L'enquête EPIQ mesure également les éditions du 7<sup>ème</sup> jour de la presse quotidienne et des hebdomadaires régionaux. On trouvera leurs résultats d'audience pages 9, 10 et 12 de cette note*

<sup>1</sup> Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

<sup>2</sup> L'indicateur "Brand" donne l'audience dédoublée des 8 derniers jours du quotidien, de ses suppléments hebdomadaires, de son édition du 7<sup>ème</sup> jour et de son site Internet. Il constitue une évaluation de la puissance des marques de la Presse Quotidienne

## L'audience de la Presse Quotidienne Régionale

### Avertissement méthodologique

Sur la recommandation du CESP, l'étude EPIQ a changé en 2007 le mode d'administration de la question Filtre sur la lecture au cours des douze derniers mois. Désormais celle-ci est posée en une seule fois au début du questionnaire pour l'ensemble des titres étudiés (quotidiens, éditions du 7<sup>ème</sup> jour, suppléments, hebdomadaires régionaux). Cette modification a entraîné un transfert d'audience des quotidiens vers leur édition du 7<sup>ème</sup> jour. **AudiPresse recommande donc de ne pas comparer les audiences 2007 des quotidiens régionaux et de leurs éditions du 7<sup>ème</sup> jour avec les chiffres correspondant des cumuls précédents.**

Le changement intervenu en 2007 n'interdit cependant pas de suivre l'évolution de la Presse Régionale dans son ensemble, audience de l'édition de semaine ou de l'édition du 7<sup>ème</sup> jour. Globalement cette audience est en légère progression. En 2007, on compte 20,045 000 lecteurs d'un quotidien régional de semaine ou de son édition du 7<sup>ème</sup> jour (40,3% de la population âgée de 15 ans et plus). Ce chiffre est en hausse de +0,6% par rapport au dernier cumul 06/07 publié il y a six mois et de +2,3% par rapport au cumul 2006.

**En semaine, la Presse Quotidienne Régionale est lue chaque jour par 16 729 000 Français**, soit 33,6% de la population. Ses éditions du 7<sup>ème</sup> jour sont lues chaque semaine par 12 766 000 personnes soit 25,7% de la population.


Sur la base d'un cumul de trois années d'enquêtes (2005 à 2007), l'étude EPIQ publie les résultats de l'ensemble des quotidiens et groupes de quotidiens régionaux. Dix titres de la PQR comptent plus de 600000 lecteurs par jour. Ce sont Ouest France (2 337 000 lecteurs), Sud-Ouest (1 043 000), La Voix du Nord (1 038 000), La Dauphiné Libéré (892 000), Le Progrès (765 000), La Dépêche du Midi (699 000), L'Est Républicain (644 000), La Provence (618 000), La Montagne (616 000) et la NRCO (613 000).



**Globalement, l'audience de la presse quotidienne nationale progresse de 0,2%** sur la période de janvier à décembre 2007 par rapport au précédent cumul de juillet 2006 à juin 2007.

Depuis 2007, l'étude EPIQ étudie l'audience des cinq quotidiens hippiques. Ceux-ci représentent une audience globale quotidienne de 600 000 lecteurs. Le quotidien hippique le plus lu est Paris-Turf (265 000 lecteurs).

Au total, et en intégrant la presse hippique, la Presse Quotidienne Nationale totalise 8 173 000 lecteurs en France (16,4% des Français) dont 3 116 000 lecteurs en Ile-de-France (34,0% des Franciliens).



## La Presse Quotidienne Urbaine Gratuite

**En 2007, la Presse Quotidienne Urbaine Gratuite poursuit sa progression avec une hausse de son audience LNM de 6,6% par rapport au cumul 06/07.**

Elle compte aujourd'hui globalement 3 722 000 lecteurs LNM, soit 231 000 de plus qu'il y a six mois. Ces chiffres ne prennent pas encore en compte les nouveaux quotidiens gratuits du groupement "Ville Plus" (Direct Soir, Matin Plus et Bretagne Plus) qui ont été introduits dans l'enquête en juillet 2007 et dont les résultats seront publiés après un an d'enquête en septembre prochain. Mais ils intègrent les cinq quotidiens du réseau Ville Plus (Bordeaux7, Lille Plus, Lyon Plus, Marseille Plus et Montpellier Plus) étudiés pendant toute l'année 2007.

Metro voit son audience augmenter de 14,0% et 20 Minutes de 4,3% en six mois.

En Ile-de-France ces deux quotidiens gratuits sont lus par 2 052 000 lecteurs, soit 22,4% de la population francilienne.

# Les chiffres d'audience de la Presse Quotidienne Régionale

## L'audience globale de la PQR

LNM (Lecteurs au Numéro Moyen)

	France entière Cumul 2007	
	Milliers	Pén ‰ <sup>*</sup>
<b>PQR 66</b>	<b>16279</b>	<b>336</b>

## L'audience des groupes de PQR

LNM (Lecteurs au Numéro Moyen)

	Cumul 2005/2007 (Milliers)
<b>Groupe EBRA</b> Progrès, Tribune, Dépêches, Lyon Matin, Dauphiné, Vaucluse Matin, Bien Public, Journal de Saône-et-Loire, Est Républicain, DNA, Liberté de l'Est, Journal de la Haute-Marne.	3316
<b>Groupe Journaux de l'Ouest</b> Ouest France, Presse de la Manche, Courrier de l'Ouest, Maine Libre, Presse Océan, Vendée Matin	2882
<b>Groupe Hersant Média</b> Nice Matin, Corse Matin, Var Matin, Provence, Union, Ardennais, Est Eclair, Libération Champagne, Paris Normandie, Havre Libre, Havre Presse, Progrès de Fécamp	2216
<b>Groupe Sud Ouest élargi (avec Journaux du Midi)</b> Sud Ouest, Charente Libre, République des Pyrénées, Eclair Pyrénées, Dordogne Libre, Midi Libre, Centre Presse, Indépendant	2148
<b>Groupe Rhône Alpes Bourgogne</b> Progrès, Tribune, Dépêches, Lyon Matin, Dauphiné, Vaucluse Matin, Bien Public, Journal de Saône-et-Loire	1989
<b>Groupe Eurosud</b> Provence, Nice Matin, Var Matin, Corse matin, Monaco Matin	1340
<b>Groupe Est Républicain</b> Est Républicain, DNA, Liberté de l'Est, Journal de la Haute-Marne	1327
<b>Groupe Quotidiens du Sud Ouest</b> Sud Ouest, Charente Libre, République des Pyrénées, Eclair Pyrénées, Dordogne Libre	1311
<b>Groupe Voix du Nord</b> La Voix du Nord, Nord Littoral, Nord Eclair	1150
<b>Groupe Progrès/Bourgogne</b> Progrès, Tribune, Dépêches, Lyon Matin, Bien Public, Journal de Saône-et-Loire	1106
<b>Groupe Centre France</b> Montagne, Populaire du Centre, Journal du Centre, Berry Républicain	917
<b>Groupe Journaux du Midi</b> Midi Libre, l'Indépendant, Centre Presse Aveyron	837
<b>Groupe Dépêche</b> Dépêche du Midi, Nouvelle République des Pyrénées, Petit Bleu d'Agen	769
<b>Groupe Nice Matin</b> Nice Matin, Corse Matin, Var Matin	730
<b>Groupe Centre Ouest</b> Nouvelle République du Centre Ouest, Centre Presse Vienne	655
<b>Groupe Journaux de Loire</b> Courrier de l'Ouest, Maine Libre, Presse Océan, Vendée Matin	588
<b>Groupe Champagne Ardennes</b> L'Union, l'Ardennais, l'Est Eclair, Libération Champagne	511
<b>Groupe Normandie</b> Paris Normandie, Havre Libre, Havre Presse, Progrès de Fécamp	365

\* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

## L'audience des titres de PQR

*LNM (Lecteurs au Numéro Moyen)*

	<b>Cumul 2005/2007 (Milliers)</b>
Ouest France	2337
Sud Ouest	1043
La Voix du Nord	1038
Le Dauphiné Libéré	892
Le Progrès	765
La Dépêche du Midi	699
L'Est Républicain	644
La Provence	618
La Montagne	616
La NRCO	613
Le Télégramme	563
Midi Libre	559
Les DNA	540
Le Républicain Lorrain	508
L'Union	396
Nice Matin	348
L'Alsace	322
Le Courrier Picard	297
Le Courrier de l'Ouest	283
Paris Normandie	264
Var matin	246
L'Indépendant	234
La République du Centre	196
Le Journal de Saône et Loire	184
Presse Océan – L'Eclair	177
Le Bien Public	157
La République des Pyrénées	143
Le Populaire du Centre	136
Corse Matin	136
La Charente Libre	135
Le Maine Libre	131
L'Yonne Républicaine	126
Nord Eclair	122
L'Est Eclair - Libération Champagne	115
Le Journal du Centre	96
L'Écho Républicain	96
Le Berry Républicain	88
La Liberté de l'Est	86
La Presse de la Manche	82
Le Journal de la Haute-Marne	80
Centre Presse Aveyron	68
La Nouvelle République des Pyrénées	51
L'Eveil de la Haute-Loire	44

## Les chiffres d'audience de la Presse Quotidienne nationale et de la Presse Quotidienne Urbaine Gratuite

LNM (Lecteurs au Numéro Moyen)

	<b>France entière</b>				<b>Ile-de-France</b>	
	<b>Cumul 2007</b>		<i>Cumul 06-07</i>		<b>Cumul 2007</b>	
	Milliers	Pén * ‰	<i>Milliers</i>	<i>Evolution %</i>	Milliers	Pén ‰
<b>Presse Quotidienne Nationale</b>						
Ensemble (presse hippique comprise)	<b>8173</b>	<b>164</b>	-	-	<b>3116</b>	<b>340</b>
Ensemble (hors presse hippique)	<b>7780</b>	<b>156</b>	<b>7767</b>	<b>+0,2%</b>	<b>3083</b>	<b>336</b>
La Croix	302	6	356	-15,2%	116	13
Les Echos	632	13	608	+3,9%	280	31
L'Equipe	2302	46	2365	-2,7%	485	53
Le Figaro	1196	24	1190	+0,5%	510	56
France Soir	158	3	188	-16,0%	81	9
L'Humanité	337	7	313	+7,7%	118	13
Libération	890	18	806	+10,4%	394	43
Le Monde	2030	41	1895	+7,1%	787	86
Le Parisien – Aujourd'hui	2004	40	2001	+0,1%	1501	164
La Tribune	400	8	383	+4,4%	164	18
Paris Turf	265	5				
Bilto/Paris Courses/Week-end/Tiercé Magazine	429	9				
<b>Presse Quotidienne Urbaine Gratuite</b>	<b>3722</b>	<b>75</b>	<b>3491</b>	<b>+6,6%</b>	<b>2052</b>	<b>224</b>
Metro	2323	47	2037	14,0%	1322	144
20 Minutes	2526	51	2423	+4,3%	1500	164

\* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus





## La Presse du 7<sup>ème</sup> jour

### L'audience globale de la Presse du 7<sup>ème</sup> jour

**La Presse du 7<sup>ème</sup> jour est lue par près de de 3 Français sur 10.** Elle compte globalement 14 476 000 lecteurs LDP : 12 766 000 pour la presse régionale du 7<sup>ème</sup> jour et 4 535 000 pour la presse nationale du 7<sup>ème</sup> jour

*LDP (Lecteurs Dernière Période)*

	France entière Cumul 2007	
	Milliers	Pén (‰)*
Au moins 1 quotidien du 7 <sup>ème</sup> jour	14476	291
Au moins 1 quotidien <u>régional</u> du 7 <sup>ème</sup> jour	12766	257
Au moins 1 quotidien <u>national</u> du 7 <sup>ème</sup> jour	4535	91

### L'audience des titres de la Presse Nationale du 7<sup>ème</sup> jour

*LDP (Lecteurs Dernière Période)*

	France entière Cumul 2007		Ile-de-France Cumul 2007	
	Milliers	Pén ‰*	Milliers	Pén ‰
L'Equipe Dimanche	2516	51	470	51
Le Journal du Dimanche	1358	27	412	45
Le Parisien Dimanche / Aujourd'hui en France Dimanche	1435	29	936	102

\* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

## L'audience des groupes de la Presse régionale du 7<sup>ème</sup> jour

	<b>Cumul 2005/2007</b> (Milliers°)
Groupe Rhône Alpes Bourgogne Dimanche	2089
Groupe Journaux de l'Ouest Dimanche	1565
Groupe Progrès Dimanche	1048
Groupe Journaux du Midi Dimanche	895
Groupe Dépêche Dimanche	727
Groupe Centre France Dimanche	711
Groupe Nice Matin Dimanche	626
Groupe Journaux de Loire Dimanche	368
Groupe Champagne Ardennes Dimanche	329
Groupe Bourgogne Dimanche	247

## L'audience des titres de la Presse régionale du 7<sup>ème</sup> jour

	<b>Cumul 2005/2007</b> (Milliers)
Dimanche Ouest France	1206
Dauphiné Libéré Dimanche	1048
Sud-Ouest Dimanche	996
Progrès Dimanche	801
Dépêche du Dimanche	704
Midi Libre Dimanche	633
Provence Dimanche	520
Télégramme du Dimanche	414
Voix des Sports	332
Nice Matin Dimanche	278
Union - Ardennais Dimanche	253
L'indépendant Dimanche	250
Var Matin Dimanche	225
Courrier de l'Ouest Dimanche	214
Courrier Picard Dimanche	192
Journal de Saône et Loire Dimanche	171
Corse Matin Dimanche	122
Nord Eclair Dimanche	113
Liberté de l'Est Dimanche	103
Est Eclair – Libération Champ. Dimanche	76
Côte d'Or Dimanche	76
Haute-Marne Dimanche	64
Centre Presse (Aveyron) Dimanche	45

## Les chiffres d'audience des marques de presse

L'étude EPIQ permet de mesurer la puissance des marques de presse quotidienne. L'indicateur "Brand" recense tous les individus ayant eu, au cours de la semaine, **au moins un contact avec la marque**, que ce soit par la lecture du quotidien, de son édition du 7<sup>ème</sup> jour, suppléments magazines hebdomadaires ou de la consultation de son site Internet éditorial (à l'exclusion des autres sites).

On peut ainsi évaluer l'audience supplémentaire qu'apportent au quotidien tous les supports écrits et électroniques qui se déclinent sous sa marque. **Pour de nombreux quotidiens nationaux, la contribution à l'audience de la marque des supports autres que le quotidien est importante.**

Cumul EPIQ de janvier à décembre 2007

	Audience marque moins de 8 jours		Audience quotidien moins de 8 j.	Apport d'audience
	Milliers	Pén ‰ <sup>*</sup>		
<b>Ensemble Presse Quotidienne</b>	<b>36434</b>	<b>733</b>	<b>33151</b>	<b>+9,9%</b>
Presse Quotidienne Régionale	29835	600	26723	+11,6%
Presse Quotidienne Nationale	18305	368	15447	+18,5%
La Croix	677	14	590	+14,7%
Les Echos	1845	37	1499	+23,1%
L'Equipe	7464	150	5816	+28,3%
Le Figaro	4584	92	3148	+45,6%
France Soir	680	14	576	+18,1%
L'Humanité	1084	22	774	+40,1%
Libération	3050	61	2417	+26,2%
Le Monde	6517	131	5066	+28,6%
Le Parisien Aujourd'hui	4411	89	3879	+13,7%
La Tribune	1243	25	984	+26,3%
Paris Turf	686	14	619	+10,8%
Bilto/Paris Courses/Week-end/Tiercé Magazine	1061	21	999	+6,2%
Le Journal du Dimanche	1567	32	1358	+15,4%
<b>Presse Quotidienne Urbaine Gratuite</b>	<b>6147</b>	<b>124</b>	<b>5872</b>	<b>+4,7%</b>
Metro	4508	91	4423	+1,9%
20 Minutes	4593	92	4349	+5,6%

\* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

## La Presse Hebdomadaire Régionale

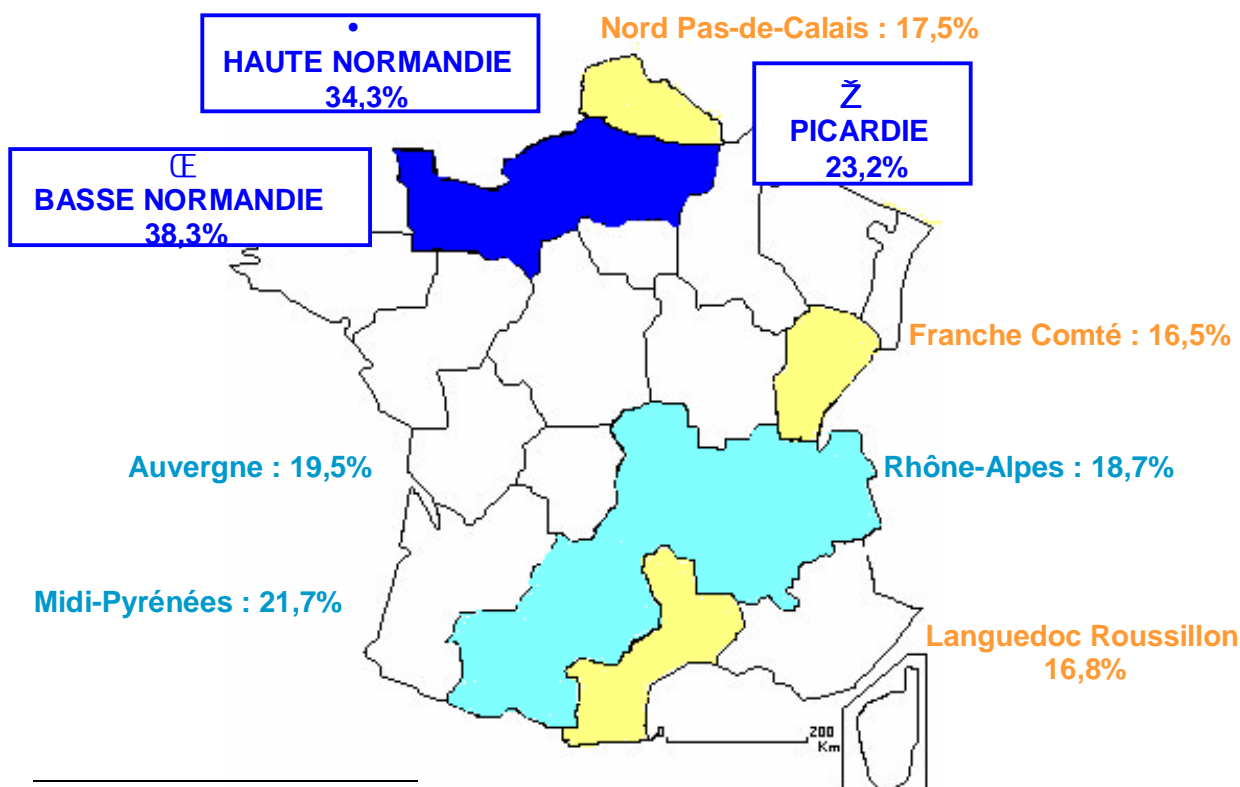
La Presse Hebdomadaire régionale est lue chaque semaine par 7,0 millions de lecteurs LDP, soit 14,1% de la population.

Depuis 2007, le chiffre d'audience de la PHR intègre "Midi Olympique". En enlevant l'apport propre de ce titre à l'audience globale du media, on constate que **l'audience de la Presse Hebdomadaire Régionale est en hausse de 8,8% par rapport au précédent cumul.**

*LDP (Lecteurs Dernière Période)*

	France entière			
	Cumul 2007		Cumul 06-07	
	Milliers	Pén ‰ <sup>*</sup>	Milliers	Evolution %
Au moins 1 hebdomadaire régional	7000	141	-	-
Au moins 1 hebdomadaire régional (hors "Midi Olympique")	6305	127	5796	+8,8%

Voici la carte des régions où sa pénétration est la plus forte



\* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

## Les comportements de lecture

### Lieux de lecture

La presse quotidienne est lue essentiellement au domicile, mais également sur le lieu de travail. La presse urbaine gratuite est lue en premier lieu dans les transports, mais également au domicile ou sur le lieu de travail.

Sur 100 lecteurs de la veille

	<b>PQR 66</b> <i>Presse quot Régionale</i>	<b>PQN</b> <i>Presse quot Nationale</i>	<b>PQUG</b> <i>Presse Quot Urbaine gratuite</i>	<b>PHR</b> <i>Presse hebdo Régionale</i>
Domicile	71%	65%	27%	76%
Transports	1%	5%	43%	1%
Lieu de travail	13%	19%	30%	7%
Parents, amis	8%	3%	1%	10%

### Heures de lecture

La presse quotidienne se lit tout au long de la journée. La lecture se poursuit jusque dans la soirée. La presse hebdomadaire régionale se lit plutôt l'après-midi et le soir

Sur 100 lecteurs de la veille

	<b>PQR 66</b> <i>Presse quot Régionale</i>	<b>PQN</b> <i>Presse quot Nationale</i>	<b>PQUG</b> <i>Presse Quot Urbaine gratuite</i>	<b>PHR</b> <i>Presse hebdo Régionale</i>
Le matin avant 8 heure	17%	11%	24%	4%
Le matin entre 8h et 10h	28%	25%	35%	13%
Le matin entre 10h et midi	23%	24%	14%	20%
De midi à 14 heures	22%	24%	19%	18%
L'après-midi entre 14h et 18h	24%	29%	21%	30%
Le soir après 18h	30%	40%	26%	36%

### Durée de lecture et prises en main

Les lecteurs consacrent à leur quotidien environ ½ heure par jour en moyenne. Ils ne le lisent pas d'une traite et le reprennent en main deux fois en moyenne, et presque trois fois dans le cas de la PQN.

	<b>PQR 66</b> <i>Presse quot Régionale</i>	<b>PQN</b> <i>Presse quot Nationale</i>	<b>PQUG</b> <i>Presse Quot Urbaine gratuite</i>	<b>PHR</b> <i>Presse hebdo Régionale</i>
Temps moyen de lecture la veille	24 min	32 min	25 min	22 min
Nombre moyen de prises en main la veille	1,9	2,7	2,3	1,7