

## AbitibiBowater veut faire moins de papier journal

9 mai 2008 - 06h27

La Presse

[Hélène Baril](#)

Le plus important fabricant de papier journal au monde, AbitibiBowater ([ABH](#)), veut se recycler dans d'autres types de papiers à plus grande valeur ajoutée pour contrer la baisse constante de la demande des éditeurs de journaux en Amérique du Nord.

Une première usine, à Catawba en Caroline-du-Sud, a été convertie avec succès et d'autres suivront, ont fait savoir jeudi les dirigeants de l'entreprise lors de la publication des résultats du premier trimestre.

AbitibiBowater affiche une perte considérable de 248 millions US (4,32\$ par action) après les trois premiers mois de l'exercice 2008, le premier trimestre qui tient compte des résultats consolidés des deux entreprises fusionnées le 29 octobre 2007.

Malgré cette lourde perte, AbitibiBowater a réussi à améliorer son sort grâce à des fermetures, des ventes d'éléments d'actif, un refinancement et la suspension de son dividende.

«L'amélioration de notre bénéfice d'exploitation du premier trimestre par rapport au quatrième trimestre de l'exercice précédent est une étape importante dans ce qui pourrait devenir un redressement notable dans notre secteur d'activité», a commenté Dave Paterson, président et chef de l'exploitation de la société.

Les investisseurs semblent satisfaits de ces efforts jusqu'à maintenant, puisque le titre a fini la journée en hausse de 1,09\$, à 10,59\$, à Toronto.

L'entreprise a révisé à la hausse son objectif d'encaisser 500 millions US en vendant des éléments d'actifs. Elle vise maintenant 750 millions d'ici la fin de 2009, provenant de la vente de territoires forestiers, de scieries et de centrales hydroélectriques.

Les synergies espérées de la fusion entre Abitibi et Bowater sont aussi révisées à la hausse, de 250 millions US lors de l'annonce de la transaction, à 375 millions.

Pour améliorer sa rentabilité, AbitibiBowater veut convertir ses machines à papier journal dans la fabrication de papiers couchés notamment, dont la valeur ajoutée est plus grande. Avant la fin de l'année, elle pourrait mettre sur le marché un papier couché contenant de la fibre recyclée, a-t-on appris jeudi.

Ailleurs qu'en Amérique du Nord, le papier journal se vend encore bien. AbitibiBowater veut donc accroître ses ventes dans les marchés émergents et pour y arriver, elle demandera aux gouvernements d'investir dans l'amélioration des infrastructures portuaires voisines de ses installations.