

## ADVERTISEMENT



## Impression à la demande : l'allemand Books On Demand s'implante en France

14-03-2008

Frédéric Reitz

Alors que le Salon du Livre débute, BOD ouvre un bureau à Paris et un site Internet en français. Objectif : éditer 500 à 1000 titres d'ici fin 2008.

Alors qu'il existe déjà des sociétés qui proposent l'auto-édition (ex : l'américain [Lulu.com](http://Lulu.com)), voire des imprimeurs qui offrent directement leurs services sur le Web et permettent une impression en ligne, il était très difficile d'obtenir de tout petits tirages, des quantités à la demande qui puissent descendre même jusqu'à l'unité.

Avec BooksOnDemand (BOD) qui vient d'ouvrir un bureau sur les Champs-Élysées et un [site Internet en français](#) mis en ligne le 3 mars, c'est chose faite. C'est opportun de communiquer à cette période en raison de l'ouverture du Salon du Livre de Paris.

Cette société allemande, dirigée par le jeune Moritz Hagenmüller, est basée près de Hambourg, à Norderstedt. Sa création remonte à janvier 2001 dans sa forme actuelle mais, pour sa vraie origine, il faut revenir à l'année 1997 avec cette idée de livres à la demande qui est développée par le grossiste libraire Libri GmbH.

Et c'est il y a dix ans que l'édition d'une *Version commentée de la Constitution de la ville libre et hansatique de Hambourg* voit le jour en format de poche : il s'agit du premier titre imprimé de BOD. Un peu plus d'un an après, 1000 titres ont été publiés.

Un millier de titres. C'est justement cet objectif en termes de quantité d'ouvrages que s'est fixé Noémie Derhan, qui va diriger la branche France de BOD. Le chiffre d'affaires monde de BOD n'est pas communiqué, nous avons seulement appris qu'il avoisinait les 50 millions d'euros.

### Les petits éditeurs, clients de BOD

Le succès de BOD et la croissance inévitable de ce type de services sur le Web provient d'un phénomène de l'édition qui s'accroît, année après année. Comme chacun peut le constater lui-même, la vie (commerciale) des livres est de plus en plus courte. Dès qu'un titre sort, il faut se précipiter pour l'acheter car, quelques semaines plus tard, il devient introuvable. A contrario, le nombre des titres qui paraissent ne cesse de grimper.

Au total, on recense environ 63 000 titres nouveaux sur une année (dont 50 % représentent des rééditions), et de 2005 à 2006, ce nombre a connu une progression de 1,2 %, selon une estimation du *Magazine du Bibliophile* dans son édition de mars 2007.

(lire la fin de l'article page suivante)

Et si, globalement, le nombre des livres imprimés en France augmente (en passant de 422,8 millions en 2000 à 547,1 millions en 2005 selon le Syndicat national de l'édition), il baisse sur un nombre de plus en plus élevé de titres : d'un côté, on trouve ainsi beaucoup et de plus en plus de titres à faible tirage, et de

l'autre peu de titres à tirage élevé (les "bestsellers"). Ce qui explique les difficultés des petits éditeurs. Ceux-ci font donc partie de la clientèle de BOD.

Autre clientèle de BOD qui s'élargit : tous les particuliers qui désirent publier leur livre. Plus besoin de passer par un comité de lecture, par l'éditeur qui décide ou non de la publication d'un ouvrage. L'édition, dit-on alors, se démocratise. Cela ne signifie pas seulement qu'elle devient abordable par tous, cela veut dire aussi que ce sont les lecteurs qui décident d'acheter – et d'imprimer – un livre.

### **Impression en Allemagne**

L'auteur d'un livre via BOD a le choix entre trois types de tickets d'entrée : le premier est gratuit (il envoie son texte sur BOD qui le mettra à disposition de ceux qui pourront être intéressés par son achat) ; le deuxième se monte à 39 euros (TTC), c'est le BOD classique avec numéro d'ISBN qui permet à l'ouvrage d'être référencé et vendu partout ; enfin BOD Confort, à 399 euros, inclut ces mêmes services avec d'autres, de conseil en écriture, mise en page, etc.

Lorsque le livre possède ce numéro d'ISBN, il peut être vendu par Amazon.com ou Alapage.com (ainsi naturellement que sur la boutique même de BOD, comme dans le cas du premier tarif). C'est alors l'acheteur de l'ouvrage qui (sans le savoir) va déclencher l'impression unitaire du livre qu'il désire. Cette impression est parallèle à celle qui peut être effectuée par un auteur ou un éditeur, directement.

Les ouvrages sont imprimés pour le moment en Allemagne. A partir du jour de la commande, compter 24h pour cette impression et 48h pour la livraison (par DHL). BOD étudie à présent les possibilités d'imprimer en France. Dès que le nombre des titres et la hauteur des tirages le permettront, cette disposition sera prise. Par ailleurs, des négociations sont en cours avec des grossistes pour élargir la diffusion des ouvrages présents au catalogue BOD.

**VNUnet.fr, membre du réseau NetMediaEurope**  
© Copyright 2007 Tous droits réservés