

## Nouveaux modèles de livres électroniques aux États-Unis

Agence France-Presse  
22 octobre 2009 | 08 h 43

**Le lancement prochain sur le marché américain de deux nouveaux modèles de livres électroniques a été annoncé lundi, le «Que» de Plastic Logic étant attendu l'an prochain, tandis que le modèle «Alex» de Spring Design pourrait être en magasin dès la fin de l'année.**

Le «Que» devrait être formellement présenté au grand salon de l'électronique grand public de Las Vegas en janvier, mais Plastic Logic a déjà montré la photo d'une fine tablette noire, et expliqué qu'il ne s'adressait pas seulement aux lecteurs de roman mais aussi aux hommes d'affaires, en raison de sa bonne lecture des formats qu'ils présentent (Pdf, PowerPoint, Excel...).

Le modèle «Alex», fonctionnant sur le système d'exploitation Android de Google, arbore quant à lui deux écrans: l'un, avec affichage non scintillant d'«encre électronique» en noir et blanc, classique pour ces appareils, et le deuxième à cristaux liquides et en couleurs, pour surfer sur internet.

Ces deux modèles sont présentés à la veille d'une conférence de presse de la chaîne de librairies Barnes and Noble, qui a annoncé son intention de pénétrer le marché de l'édition en ligne.

Actuellement c'est le livre électronique Kindle, du distributeur en ligne Amazon, qui domine largement le marché américain, suivi de Sony, qui propose divers modèles.

Le Britannique Interead et le Néerlandais IREX Technologies sont également présents sur ce marché, tandis que les médias spécialisés bruissent de rumeurs sur les intentions d'Apple de sortir prochainement une tablette de lecture haut de gamme.

Selon le cabinet de marketing Forrester Research, le marché américain des livres électroniques va atteindre trois millions d'unités cette année, et le double en 2010.