

# Transnets

## [Des gadgets aux réseaux](#)

---

« [Bons sites d'information hispanophones](#) | [Accueil](#)

07 juin 2008

## [Bit by bit... le futur des médias](#)

Dans 10 ans toute notre consommation de médias se fera sur l'internet estime Steve Ballmer, patron de Microsoft.

Voici sa [phrase originale](#) telle qu'il l'a prononcée devant un groupe du Washington Post.

*“there will be no media consumption left in 10 years that is not delivered over an IP network.”*

Il nuance un peu en disant que cela peut-être dans 14 ou dans 8 ans. Mais il trouve aberrant que la télé sur le web soit interactive alors que sur l'écran classique elle ne l'est pas. Ça ne peut pas durer.

Un jour plus tard, mais c'est peut-être un hasard, le chroniqueur [Paul Krugman posait le problème d'une façon plus nuancée](#) dans le New York Times. C'est d'autant plus intéressant qu'il va plutôt dans le même sens.

Il part d'un argument formulé par Esther Dyson en 1994 selon lequel le fait que le contenu digital peut être copié et transmis facilement forcera les entreprises qui en vivent à le donner quitte à gagner de l'argent à la périphérie... Cela revient à “distribuer gratuitement la propriété intellectuelle pour pouvoir vendre des services et des relations.” écrivait elle, exactement ce que faisait le groupe de rock [Grateful Dead](#) qui encourageait l'enregistrement de ses concerts pour vendre des T-shirts. Mécanisme maintenant connu.

C'est peut-être une bonne solution pour les auteurs qui pourraient faire payer des lectures publiques de leurs livres auxquelles accourraient les gens après les avoir téléchargés gratuitement. “Si c'était bon pour Charles Dickens, j'imagine que c'est bon pour moi” ajoute Krugman.

Le problème est bien plus sérieux pour les journaux qui peinent à trouver une solution.

“Bit by bit, tout ce qui peut être digitalisé sera digitalisé rendant ainsi la propriété intellectuelle plus facile que jamais à copier et plus difficile à vendre pour plus qu'un prix nominal. Et nous devons trouver des modèles économiques et d'affaires qui prennent cette réalité en compte,” conclue Krugman.

Au lieu de nous pousser à nous prononcer sur la disparition ou non du papier et de la télévision, cette approche nous invite à réfléchir sur les modalités d'adaptation des médias. Au lieu de nous inviter à trancher à l'intérieur d'une alternative oui OU non, elle nous invite à innover sur le comment.

C'est ça qui m'intéresse.

Et vous?...

Partager et découvrir



07 juin 2008 Publié [Société](#), [Affaires/Économie](#), [Médias&Blogs](#), [PointsDeVue](#), [Vie digitale](#) | [Lien permanent](#) | [Alerter](#)

## Commentaires

1. Dans votre article il y a deux points :
  - l'adaptation des medias a un nouveau support.
  - le changement du business model.

En ce qui concerne l'adaptation des medias, je m'en contrebalance...  
C'est des histoire de gros sous entre gros requins.

Ce qui m'intéresse, c le cas du business model.  
Il est clair que cela nous rapproche du modele de l'open source.

On genere un chiffre d'affaire basee sur une service autour d'un systeme gratuit.  
(SSII utilisant des logiciel open source par ex.)

Le probleme c'est que l'on ne paye plus pour le travail fondamental...

Si on prends l'exemple que vous donnez d'un groupe de musique qui gagne de l'argent en vendant des T-Shirt plutot que de la musique pour vivre, alors je pense que il y a un probleme critique... Ils sont musiciens, pas fabricant de T-Shirt.

Et que devront faire les vrai fabricants de T-Shirt alors ? Faire de la musique peut etre... Piquer a Paul pour donner a Jacques me semble vraiment ridicule et aucunement createur ni de richesse ni de progres, ni juste par ailleurs.

On arrive a des extremes ou par ex des millions de serveurs tourne avec des soft dont les heures de dev. n'ont jamais ete remuneree et d'un autre cotee des societe qui se gavent sur des softs dont les prix sont inadmissible.  
(Que certains partisans se retiennent de prononcer immediatement microsoft parce que ce n'est pas la premiere boite qui me vient a l'esprit)

Passer a un modele "alternatif" parce que le modele de base n'est plus rentable me semble extremement dangereux. Il signifie le debut du "tout et nimporte quoi" et la fin de la specialisation.  
Un peu comme la culture sur brulis. On ne sait plus quoi faire pour gagner notre vie, alors on tente

n'importe quoi.

Par ex, un ingénieur expert en chipset ne devrait pas perdre son temps à vendre un service alternatif... à part si il veut perdre ses capacités et être à la rue si il ne se met pas à jour. Idem pour tout métier, se mettre à faire autre chose pour continuer son métier principal est une absurdité fondamentale par rapport à notre système social ainsi que notre manière de conserver et de maîtriser le savoir. Un artisan pointu dans son domaine se doit de passer tout son temps sur des choses où il excelle, sinon il perd toute sa valeur ajoutée et son savoir faire est perdu pour l'humanité entière.

Aussi, comment évaluer la rémunération du produit de base à partir du chiffre d'affaire lié à un produit alternatif ?

3 T Shirt équivaut 1 CD vendu pour le groupe ? Allez pour un peu, on reviendrait presque au troc alors...

Cela me semble un problème complexe à évaluer, car le produit de base qui devient gratuit est totalement découplé du revenu des services alternatif.

Si demain Intel fait ses chip gratuits... il faudra m'expliquer comment ils peuvent compenser des milliards de R&D en faisant autre chose.

(Devenir une compagnie de location de PC ?)

Et puis l'innovation demande un "trésor de guerre", il faut gagner plus ce que l'on vend pour créer de nouvelles choses. Ces modèles alternatif ne proposent pas une solution viable (puisque le prix du service est découplé du prix du produit), et donc sont A PRIORI tueurs de progrès et d'innovation sur le long terme.

Je trouve normal de payer directement pour le produit consommé, après la différence tiens seulement dans le fait de savoir comment la compagnie au milieu s'enrichit... Si elle vend son produit à prix coûtant on appelle ça le communisme.

Si elle vend son produit en se mettant plein de fric dans la poche on appelle ça du capitalisme. C tout.

Le reste c'est chercher midi à 14h. Et le retour de bâton économique de ces pratiques que je trouve malsaines risque d'être dangereuse pour nos sociétés.

(Destruction de business model sain, culture du "gratuit" (=> dévalorisation de l'effort car on ne considère plus le prix REEL de ce que l'on consomme).

Si je me plante dans mon argumentation, je voudrais bien que quelqu'un me le prouve de manière raisonnée d'un point de vue strictement économique et social.

(Le artisanat me gonfle particulièrement)

Rédigé par: Romain | [le 07 juin 2008 à 07:09](#) | [Alerter](#)

2. A la lecture de "Comment le web change le monde" (merci pour l'envoi) et de ce billet, on peut se demander s'il n'y a pas une antinomie, un paradoxe, à affirmer que toute notre consommation de média se fera sur internet et à développer le concept sur les 263 pages d'un bon vieux livre, avec des pages en papier et une couverture cartonnée ? cherchez l'erreur...

Rédigé par: [totem](#) | [le 07 juin 2008 à 07:29](#) | [Alerter](#)

3. En complément aux arguments de Romain, qui méritent de toute évidence examen et réponses, il me semble qu'on devrait réfléchir à l'aspect de "mutualisation" des investissements lié à la diffusion de mass rémunérée en tant que telle, par exemple pour la création d'oeuvres collectives nécessitant la formation — longue et coûteuse — d'artistes et techniciens spécialisés, la réunion d'interprètes eux aussi à rémunérer pour leur formation et leur temps, telles que le cinéma ou l'opéra. Peut-on fonder une rémunération sur les seuls événements, avec les contraintes de lieu et de temps qui restreignent le nombre de spectateurs/payeurs ? Ceux-ci accepteront-ils de "sponsoriser" ou cotiser à une sorte de fonds mutualiste capable de financer les créateurs et artistes à un niveau suffisant ? Le pourront-ils ? Comment, dans l'hypothèse de ce modèle, organiser les canaux de redistribution de la "valeur capturée" à l'occasion de ces événements entre gestionnaires des espaces de spectacle, agents, artistes et auteurs ?

Rédigé par: [Alain Pierrot](#) | [le 07 juin 2008 à 08:37](#) | [Alerter](#)

4. "Si on prends l'exemple que vous donnez d'un groupe de musique qui gagne de l'argent en vendant des T-Shirt plutot que de la musique pour vivre, alors je pense que il y a un probleme critique... Ils sont musiciens, pas fabricant de T-Shirt." Il faut peut-être regarder les choses d'une façon plus large. Le commerce international est à base d'échanges triangulaires (un certain milliardaire rouge en son temps en a été le promoteur). Dans nos campagne profondes, le troc est toujours un important moyen d'échange. Le troc est legal bien qu'il echappe à la TVA, l'Etat n'aime pas en parler. A priori, un troc est toujours inegalitaire (si on le rapporte à la valeur monetaire de l'échange). Les gens qui l'utilisent se connaissent entre eux et la balance va se faire de fait sur plusieurs échanges. Par exemple en Basse-Normandie on ne demande jamais un service a quelqu'un, on propose un échange. Cet échange est examine dans son contexte social (la necessite de solidarite de la communaute).

Je trouve que les specialistes de l'economie ont un peu trop le nez dans leur guidon !

Et pour revenir au cas de l'artiste et de la valeur de son oeuvre, il est sur qu'il faudra trouver une triangulation et que la solution ne peut ni etre unique ni simple.

Rédigé par: William | [le 07 juin 2008 à 11:29](#) | [Alerter](#)

5. Steve Ballmer a de grandes chances de se tromper. Les architectures point à point sans recourir à l'Internet vont se développer. C'est la tendance. Elles sont beaucoup plus instinctives et efficaces pour partager la connaissance. Cela laisse imaginer de nouveaux modèles économiques: combien seront-nous prêt à payer l'accès à la mémoire des grands experts, par exemple...

Rédigé par: [Bruno Rives](#) | [le 07 juin 2008 à 11:39](#) | [Alerter](#)

6. serons-nous...

Rédigé par: [bruno Rives](#) | [le 07 juin 2008 à 11:41](#) | [Alerter](#)

7. En tant que "digital native" (oui, je suis en train de lire votre livre, moi aussi ^^), j'ai toujours du mal à comprendre pourquoi les journaux voient systématiquement internet comme une menace, et non

comme une formidable opportunité.

Je ne connais pas les chiffres, et mon raisonnement gagnerait sûrement à s'appuyer sur des données précises, mais le papier (fabrication, impression, distribution...) représente un coût non négligeable dans la production d'un journal, ainsi que des contraintes importantes (délais...). Internet permet de supprimer tout cela. Ok, ça ne rend pas la production d'info gratuite (hors coût rédactionnels qui sont les mêmes pour un journal papier que pour un site d'information, un site web, c'est aussi un hébergement, des développeurs...), mais bon, ça permet quand même de réduire bon nombre de coûts, non? Vu comme çq, la digitalisation de l'info paraît surtout être une mauvaise nouvelle pour les ouvriers du livre et pour les circuits de distribution.

Du coup, je suis peut être naïf, mais la pub ne permet elle pas, a long terme, de financer tout ça? Elle finance bien des grosses machines télés... Et oui, je sais que la pub sur internet ne rapporte pas autant que la pub télé, voir même que la pub papier. Mais bon, j'ai envi de dire "pas encore"... Car si les sites d'infos remplacent peu à peu les autres médias, les coûts pub vont augmenter au fur et à mesure de l'accroissement de leur lectorat.

Ceci dit, je ne suis pas un grand fan de la pub, surtout quand elle est intrusive, et d'autres modèles de financement sont sûrement à inventer.

Pour ce qui est de gagner de l'argent à la périphérie... L'idée ne me paraît pas si révolutionnaire que ça, et je m'étonne même qu'elle ne soit pas plus largement explorée. Prenons un quotidien régional, genre Ouest France: que trouve on dans ces pages? Des infos générales et locales, du sport, mais aussi des petites annonces, des offres d'emplois, les obsèques, les programmes ciné, les annonces judiciaires et légale, les résultats hippiques, la météo... Et pour garder les pieds sur terre, quand le lecteur achète son journal, ce n'est pas forcément d'abord pour les infos générales. Mon grand frère lit en premier lieu le sport. Ma grand-mère commence systématiquement par lire les obsèques... Personne n'achète un simple journal d'infos, même si finalement tous lisent les infos. Ils achètent un produit bien plus complet que cela. Et pour l'instant, je n'ai pas encore trouvé de site internet d'info qui propose autant d'infos et de services différents que ce que je trouve dans Ouest France.

Ajoutons à cela que Ouest France, c'est aussi des tonnes d'autres activités et de produits dérivés: éditions Ouest France, partenariats sur des événements, participations dans d'autres médias... Vu comme ça, je n'ai pas l'impression que "gagner de l'argent à la périphérie" soit une idée si révolutionnaire (ou si choquante, selon les points de vue) que cela... Et je me demande d'ailleurs pourquoi les sites d'infos n'utilisent pas plus largement cette stratégie.

Rédigé par: [Thierry](#) | [le 07 juin 2008 à 12:20](#) | [Alerter](#)

8. Je crois que si les médias transposent sur Internet ce qu'ils faisaient avant ils se plantent. Les journaux quotidiens proposent en web ce qu'ils font en papier. Pour être lecteur du quotidien "Le Monde", je ne me retrouve pas sur le site Internet du même quotidien.

Ce que propose les radios me paraît plus efficient. Ecouter une émission à n'importe quelle heure est nouveau et m'intéresse comme consommateur. Mais la diffusion de la radio est gratuite et les services Internet également.

Je crois que les journaux papiers n'ont toujours pas trouvé le modèle économique qui leur permettra d'avoir des revenus et qui leur permettra de ne pas perdre de lecteurs. Payer un abonnement mensuel

au monde ne me plaît pas puisque que je ne suis pas abonné et que je veux conserver ma liberté. Payer un service sur Internet ne me plaît pas non plus puisque je me suis habitué à la gratuité et pourquoi je payerais ce que je peux avoir gratuitement ?

Je m'aperçois que les pubs sont de plus en plus fréquentes sur Internet et c'est parfois désagréable d'entendre une vidéo de pub brailler sans que l'on si attende...

Internet fait sauter les frontières et il m'arrive d'aller chercher les infos en suisse ou en Belgique quand celles que l'on me donne en France me paraissent douteuses. Les journaux français n'ont pas encore compris qu'ils étaient en accès sur toute la planète et que le lectorat potentiel d'un journal n'est plus de 60 millions mais de beaucoup plus...

Une centrale nucléaire a un "incident" en Slovénie et en 30 ans la désinformation est la même avec Internet qu'avec les médias de l'époque de Tchernobyl... Le nucléaire est toujours sans risque et les frontières protègent toujours de l'irradiation...

Rédigé par: laurent | [le 07 juin 2008 à 18:56](#) | [Alerter](#)

#### 9. @Romain

Il faut peut-être revenir aux fondamentaux, c'est à dire au commencement du droit d'auteur (Beaumarchais ?).

Le principe en était que chaque fois que quelqu'un se faisait du pognon avec une œuvre de l'esprit, l'auteur devait en avoir sa part raisonnable. Ce principe laisse la porte ouverte à la diffusion gratuite, fort peu nourricière.

Mais il reste les concerts, les conférences, les ventes d'originaux, le mécénat, la pub ... Et bien sûr, l'envie de la gloire pour les vrais artistes ; on peut même rêver qu'une moindre rémunération décourage les besogneux sans talent !

C'est le métier d'éditeur qui deviens aussi utile que celui de porteur d'eau, de crieur public ...

@totem (mais juste pour le plaisir de vanner) :  
connaissez vous la différence entre présent et futur ?

Rédigé par: Pilou | [le 07 juin 2008 à 19:26](#) | [Alerter](#)

## Laissez un commentaire

 Nom Mail (ne sera pas publié) Site web



Envoyer

•



•

○ [A propos](#)

•

▼ PUBLICITE

•

•



- ○
- 
- 

## • Derniers commentaires

- Antoine dans [Bons sites d'information hispanophones](#)
- anahi dans [Bons sites d'information hispanophones](#)
- Pilou dans [Bit by bit... le futur des médias](#)
- [Communiquer : aller à l'essentiel « simple et essentiel](#) dans [Nous ne lisons pas...](#)
- laurent dans [Bit by bit... le futur des médias](#)

## • Les notes récentes

- [Bit by bit... le futur des médias](#)
- [Bons sites d'information hispanophones](#)
- [Thinktank des multitudes pour Obama](#)
- [Wifi gratis, outil pour blogueurs pressés. &&&](#)
- [Dans la machine à sous de Google](#)
- [Phoenix @earth via Twitter](#)
- [Usages étranges et réactions dangereuses](#)
- [Pas "dans les nuages"](#)
- [Métaphorhoses du web et médias](#)
- [Limites du web mobile](#)
- [La "Gen Y" change le web](#)
- [Réseaux sociaux ouverts: est-ce possible?](#)
- [Source d'infos TIC](#)
- [Noise or news?](#)
- [Firefox 3 est arrivé](#)
- [Kindle again](#)
- [Wifi-caviar ou Wifi-eau?](#)
- [Sur/sous-veillance et vigilance participative](#)
- [Réunir les conversations avec FriendFeed](#)
- [Une initiative à copier?](#)

### • **Annonces Google**

#### **Gagnez 100\$ / heure**

Fini les fausses promesses, voici une vrai solution pour faire de l'\$  
[www.AffiliationXpert.com](http://www.AffiliationXpert.com)

#### **Sondages Rémunérés**

Gagnez de l'argent et des prix en complétant des sondages en ligne!  
[www.SondagesCanadiens.com](http://www.SondagesCanadiens.com)



**Nouveau : Gratuit**

Cmt Gagner de l'Argent sur Internet A Domicile en Suivant Les VIDÉOS ?

[www.creer-site-gagner-argent.com/la](http://www.creer-site-gagner-argent.com/la)

**Riche Sur Le Web**

Des techniques efficaces pour devenir riche sur internet!

[www.RicheSurLeWeb.com](http://www.RicheSurLeWeb.com)

- Twitter updates from transnets / transnets.

## Sur Twitter

- [transnets: Twiigs.com. You can ask question "to the world", like the best font for the web \(I like verdana\) or any other. Might become good if it grows](#)
- [transnets: Spotcrime.com : local maps with data from police departments and news sources. Reminds us of CHicagoCrime.org. Present in several US cities](#)
- [transnets: Fascinating: Modular robot reassembles itself after being kicked   
 <http://tinyurl.com/62ak9y>](#)
- [transnets: Trouver de l'essence moins chère grâce à un mashup alimenté par des volontaires   
 <http://www.gasbuddy.com/>](#)
- [transnets: Au lieu de traîner les "pirates" devant le juge, les médias doivent offrir des services commodes et de qualité <http://tinyurl.com/4y6fug>](#)
- [transnets: Vuelo este lunes a Barcelona donde voy a dar cursos en la UAB.](#)
- [transnets: Britannica a ouvert un espace de discussion sur le journalisme et le net. Shirky et Carr participent <http://tinyurl.com/4mptea>](#)
- [transnets: Is this safe? Is this fair? Is this ethical? \(Is this useful?\)   
 <http://www.didtheyreadit.com/>](#)

- 



Vous cherchez un [mobile](#)  
qui fasse  
[organiseur](#), [GPS](#), [MP3](#)  
comme un [smartphone](#) ?

Comparez les avis et les  
prix et trouvez-le en ligne!

## • Articles sur del.icio.us

- [How Mayhill Fowler got online scoops on Obama and Bill Clinton - Los Angeles Times](#)
- [Intel Said to Face Antitrust Investigation - NYTimes.com](#)
- [U.S. Internet will shrink to 2 strong players: report | Technology | Reuters](#)
- [Make blogging effortless with Zemanta | Webware : Cool Web apps for everyone](#)
- [Niespika: Comment le web change le monde Part 5](#)
- [Nine Company Blogs That Are Fun For Anyone to Read - ReadWriteWeb](#)

- [Facebook Platform. One Year Later](#)
- [Facebook Will Be the Mainstream Everything - ReadWriteWeb](#)
- [How to Use Social Media for Social Change - ReadWriteWeb](#)
- [Global Dreams for a Wireless Web - NYTimes.com](#)
- [Why 'digital nomads' need Wi-Fi finders | Computerworld Blogs](#)

## • Sur **Ubergizmo.fr**

- [Asus Xonar HDAV 1.3](#)
- [Le Vudu est Sans Fil](#)
- [Lecteur MP3 Etanche Thanko](#)
- [PC portable de Luxe Singulum](#)
- [Asus Mini PC Nova Lite PX24](#)

## • **Catégories**

- [Affaires/Économie](#) (305)
- [Alchimie des multitudes](#) (15)
- [CaféTransnets](#) (29)
- [Entreprendre](#) (9)
- [Environnement](#) (19)
- [Espaces, lieux et cartes](#) (54)
- [Gadgets & Jeux](#) (140)
- [Lectures](#) (32)
- [Logiciels](#) (64)
- [Médias&Blogs](#) (442)
- [Mobilité+](#) (26)
- [Non classé](#) (25)
- [Open Source](#) (106)
- [Ordinateurs](#) (52)
- [Participation](#) (172)
- [Participolis](#) (11)
- [Pistes](#) (253)
- [Plurivers](#) (56)
- [PointsDeVue](#) (106)
- [Poli-TIC](#) (17)
- [Pratique](#) (202)
- [Réseaux](#) (180)
- [Risques](#) (150)
- [San Francisco et Silicon Valley](#) (236)
- [Sécurité](#) (21)
- [Science](#) (13)
- [Skypecasts](#) (23)
- [Société](#) (260)
- [Stats](#) (33)
- [StratégiesTIC](#) (15)
- [TagTechnoratiTransnets](#) (2)
- [Techno](#) (125)
- [Vie digitale](#) (440)
- [Visuel](#) (4)
- [Vocabulaires](#) (12)
- [Web 2.0](#) (289)
- [Wirelessence](#) (104)

## • **Archives**

- [juin 2008](#)
- [mai 2008](#)
- [avril 2008](#)
- [mars 2008](#)
- [février 2008](#)
- [janvier 2008](#)
- [décembre 2007](#)
- [novembre 2007](#)
- [octobre 2007](#)
- [septembre 2007](#)
- [août 2007](#)
- [juillet 2007](#)
- [juin 2007](#)
- [mai 2007](#)
- [avril 2007](#)
- [mars 2007](#)
- [février 2007](#)
- [janvier 2007](#)
- [décembre 2006](#)
- [novembre 2006](#)
- [octobre 2006](#)
- [septembre 2006](#)
- [août 2006](#)
- [juillet 2006](#)
- [juin 2006](#)
- [mai 2006](#)
- [avril 2006](#)
- [mars 2006](#)
- [février 2006](#)
- [janvier 2006](#)
- [décembre 2005](#)
- [novembre 2005](#)
- [octobre 2005](#)
- [septembre 2005](#)
- [août 2005](#)
- [juillet 2005](#)
- [juin 2005](#)
- [mai 2005](#)
- [avril 2005](#)
- [mars 2005](#)
- [février 2005](#)
- [janvier 2005](#)
- [décembre 2004](#)
- [novembre 2004](#)
- [octobre 2004](#)
- ◦ [Ecrivez-moi](#)
- ◦ [Syndiquez ce site \(XML\)](#)

## • Liens Internet

This work is licensed under a Creative Commons License.



More blogs about [transnets](#).



- [Automatic translation into English](#)
- [Between The Lines - Dan Farber](#)
- [Comment le web change le monde, l'alchimie des multitudes](#)
- [Francispisani.net](#)
- [IT|Redux - Ismael Ghalimi - Office 2.0](#)
- [Le tag "transnets" sur Blogmarks.net](#)
- [Mes notes de lectures... \(en anglais\)](#)
- [Napsterization - Mary Hodder](#)
- [Ross Mayfield](#)

•



**Le Monde.fr**

▶ CRÉEZ VOTRE BLOG

▶ [Envoyez à un ami](#)

Transnets est édité grâce au concours de [WordPress](#)  
[RSS des notes](#) and [RSS des commentaires](#).

☺