

TECHNOLOGIES ET PRATIQUES COMMERCIALES DU LIVRE > 25 MARS 2009

LIBRAIRES ET PARTENAIRES DU MILIEU DU LIVRE, VENEZ PARFAIRE VOS CONNAISSANCES DES ENJEUX ACTUELS RELIÉS À LA NUMÉRISATION DU LIVRE AU QUÉBEC.

Participez à cette démarche importante pour votre métier visant à entamer un processus de réflexion quant à l'impact de la numérisation sur les pratiques commerciales du livre.

ANIMÉ PAR Marie-Andrée Lamontagne, écrivaine, éditrice, journaliste et traductrice

AVEC Benoît Allaire, Observatoire de la culture et des communications du Québec
Clément Laberge, vice-président Services d'édition numérique, De Marque
Guylaine Beaudry, co-auteure du rapport sur *Les enjeux de l'édition du livre dans le monde numérique*, juillet 2007 (ANEL)
Bruno Guglielminetti, chroniqueur, auteur, réalisateur, conférencier et internaute

9 H / 10 H L'évolution du marché québécois (Benoît Allaire)

10 H / 12 H Les nouvelles technologies et le livre (Clément Laberge)

DÎNER Cérémonie officielle des dix premiers libraires certifiés par Emploi-Québec

13 H 40 / 15 H 40 Table ronde sur les nouvelles tendances dans les pratiques commerciales

15 H 40 / 16 H 30 Plénière

Réservez votre place dès maintenant!

LIEU ESPACE [SAT], Société des arts technologiques, 1195 boulevard Saint-Laurent, Montréal  SAINT-LAURENT

COÛTS 140 \$, dîner inclus (pour les membres de l'ALQ et de la FCQMS déduire **40 \$**)

LA DIFFUSION
DU LIVRE
EN MUTATION

RENCONTRES
INTERPROFESSIONNELLES



Fédération des coopératives
québécoises en milieu scolaire