



Imprimer cet article publié le 12-05-2008 sur le site www.la-croix.com

la-Croix.com



Sur Internet, l'encyclopédie Larousse devient gratuite et participative

Depuis quelques jours, la célèbre encyclopédie est accessible librement en ligne et alimentée par des contributeurs

C'est un nouvel épisode de la révolution que sont en train de vivre les éditeurs d'encyclopédies. Après la fin du Quid en version papier ([désormais uniquement disponible sur le Net](#)) et le passage au gratuit de [l'Encyclopedia Britannica en ligne](#) (pendant un an après inscription), c'est au tour de Larousse de revoir sa stratégie sur la Toile. Depuis quelques jours, les 150 000 articles, 10 000 illustrations et 400 animations sont désormais libres d'accès sur <http://larousse.fr>.

L'éditeur à la semence a voulu aller plus loin en ouvrant un espace participatif, également gratuit. Après s'être inscrits, les contributeurs pourront rédiger et signer des articles sur des sujets de leurs choix en ajoutant du contenu multimédia (photo, audio ou vidéo) ou des liens vers d'autres sources disponibles sur le Web.

« Cela permettra également d'avoir des articles sur des sujets qu'on ne trouve pas dans l'encyclopédie ou qui y sont peu développés. On pourra ainsi voir où sont les manques », explique Vivien Chantepie, responsable marketing multimédia chez Larousse, qui insiste sur la complémentarité entre l'encyclopédie et l'espace participatif.

Un décloisonnement des savoirs qui ne va pas sans une hiérarchisation très claire des contenus. Lors d'une recherche, les résultats provenant de l'encyclopédie figurent dans un cadre orange à gauche de l'écran, tandis qu'à droite dans un cadre mauve apparaissent les contributions. Ces dernières sont également hiérarchisées par les contributeurs eux-mêmes qui ont la possibilité de les noter.

Ces contenus feront l'objet d'une vérification a posteriori, ce qui ne sera pas sans poser problème pour des sujets sensibles. Afin d'éviter tout dérapage, un dispositif d'alerte est prévu pour certaines entrées.

Répondre à la concurrence croissante de Wikipédia

Le but de Larousse est clairement de répondre à la concurrence croissante de [Wikipédia](#), projet multilingue à but non lucratif qui repose sur la participation des internautes. Devenu l'un des dix sites les plus fréquentés au monde, Wikipédia est aussi l'un des mieux référencés dans les moteurs de recherche.

Sans trop savoir quel sera son modèle économique en ligne, Larousse parie sur une présence accrue sur la Toile afin de rester une référence dans le domaine du partage du savoir et de promouvoir ses ouvrages papiers. La bonne vieille encyclopédie a encore de beaux jours devant elle. Même Wikipédia se tourne vers le papier : une version imprimée en langue germanique doit être commercialisée en Allemagne en septembre. Web et papier ne sont pas en guerre, mais bien complémentaires.

Stéphane DREYFUS