

Extrait de France graphique

<http://www.francegraphique.com/30-09-Epson-s-attaque-aux,712>

## 30/05 : Epson s'attaque aux étiquettes

vendredi 30 mai 2008, par

Nous vous avons déjà dévoilé cette information en octobre dernier, elle est aujourd'hui confirmée. Dès 2009, Epson va réaliser son entrée sur le marché de l'impression d'étiquettes personnalisées avec une presse numérique 7 couleurs bobine-bobine de 330 mm de largeur basée sur sa technologie des têtes micro-piezo. Il sera également question d'attaquer les marchés de l'impression commerciale, de la signalétique et du textile à travers une nouvelle gamme de produits. Concernant les outils d'épreuve et de reproduction artistique, Epson annonce la sortie de deux modèles Stylus Pro : la 7900 et la 9900. Toutes deux bénéficient de la 5e génération d'encre ultrachrome, ainsi que d'une vitesse de production accrue.