

## (24/06/2008) - Maroc. Une Université d'été pour les médias

*Evènement organisé du 30 juin au 4 juillet à Casablanca*

Le champ médiatique a considérablement évolué ces dernières années au Maroc: presse écrite, libéralisation des ondes, chaînes TV, Web, forums... Une dynamique enclenchée depuis 4 ans et qui se traduit par une surproduction en contenu et une liberté de ton via des supports divers. Jamais le paysage médiatique n'a été aussi prolifique, riche en informations et critique! Aujourd'hui, des spécialistes en communication se demandent si le management des médias a aussi évolué à la même vitesse. Mieux encore, existe-t-il une spécificité du management des médias au Maroc et ailleurs? Autant de questions auxquelles professionnels et experts tenteront de donner des éléments de réponse lors de l'Université d'été des médias et de la communication. Un évènement - à l'intention des professionnels, journalistes et décideurs médias du Maroc, du Maghreb et de l'Afrique - qui sera organisé du 30 juin au 4 juillet à Casablanca avec le soutien du département de la Communication et de l'ambassade de France au Maroc.

Organisée par Media Training Center et l'Ecole supérieure de journalisme de Casablanca, l'Université d'été des médias programme une série d'ateliers de formation pour accroître les performances des médias. Elle s'achèvera par un colloque ouvert aux patrons de presse.

L'enjeu est de passer à la vitesse supérieure. Car, après la phase de mise à niveau de la profession dans un espace de plus en plus concurrentiel et ouvert, le professionnalisme s'impose à tous les niveaux de l'entreprise de presse.

Selon le comité d'organisation de l'Université d'été, au Maroc ou ailleurs, « tous les médias sont aujourd'hui appelés à intégrer un nouvel environnement de travail, plus technologique, composé de sites Internet, de blogs, de podcasts, SMS... ». Pour ce faire, le manager et son équipe se doivent d'élaborer ensemble une stratégie pour l'intégration de ces différents supports au quotidien.

C'est justement la réponse que tentera d'apporter l'Université d'été à travers des ateliers de formation (performance médias et management). D'une durée d'une journée maximum, les ateliers se dérouleront dans les locaux de l'Ecole supérieure de journalisme sise au 37, rue Tata. Le coût de la formation est intégralement pris en charge par le service de coopération de l'ambassade de France.

«Les ateliers porteront notamment sur des thématiques liées à l'animation des rubriques, des conférences de rédaction (TV et radio), aux outils pour améliorer la qualité des journaux (JT, JR), la direction artistique, la gestion du stress, GRH... », annonce Paul Daudin Clavaud, en charge de la direction pédagogique. Experts marocains et français animeront les ateliers. Parmi eux, Luc Debos, directeur artistique et formateur. Il pilotera un module sur la «Direction artistique dans la presse écrite». Autre intervenant de référence, Paul Biondi. Il est journaliste et reporter à RFI (spécialité journaux). Il prendra en charge un atelier sur la qualité d'un journal radio. Daudin Clavaud se consacrera au journal télévisé (JT) avec Jean-Christophe Raczky, journaliste et reporter télé (France 2 et France 3). Alain Gouzon, spécialiste de communication, pour sa part, prendra en charge un module dédié au développement des partenariats/médias.

Quant aux ateliers orientés management, ils porteront surtout sur l'entretien d'embauche, les conduites de changement, la communication en période de crise... Et enfin, Frédéric Mascarade, spécialiste en psychologie du travail, animera trois ateliers.

Amin RBOUB

L'Economiste - Casablanca - Maroc

### Autres titres

- Maroc. Hit Radio lancera prochainement une chaîne ...
- Maroc. M. Salim Cheikh nommé Directeur général de ...
- COMMISSION COPE. Fin de la pub à la télé : "França...
- Signature d'une annexe à l'accord relatif à la fou...
- Maroc.L'évolution de la presse écrite, un modèle à...
- Maroc. Les mensonges d'"Al-Jazira" retentissants à...
- Euro-2008: des télévisions publiques accusent l'UE...
- Décès de Tim Russert, journaliste politique vedett...

### Je gagne 9500€ par mois

Je travaille depuis mon domicile ! A plein Temps ou Temps partiel

[Un-Max-de-Revenus.com/Travail](http://Un-Max-de-Revenus.com/Travail)

### Ecrivez avec charisme

Astuces pour rédiger vos emails 2 fois plus vite et mieux. Gratuit.

[www.communicateurs-efficaces.com](http://www.communicateurs-efficaces.com)

### devenir formateur

etre formateur en management vous interesse ?

[www.best-of-learning.com](http://www.best-of-learning.com)

### Dernières informations

▼ Catégories

#### 25/06

- 18:07 France Télévisions : du "détricotage" à la...
- 15:55 La fin de la publicité sur les chaînes publiques int...
- 15:07 Télévision publique : suivez en direct le discours d...
- 13:30 60 ans après, intellectuels et écrivains racontent l...
- 12:24 TF1, grande gagnante de l'arrêt de la publicité...

#### 24/06

- 16:09 Télévision publique : les conclusions de la commisi...
- 12:36 Internet transforme la narration des campagnes publi...
- 12:19 La réorganisation du "Figaro" inquiète sa ...
- 10:08 Télévision publique sans publicité : pour vous, cela...

#### 23/06

- 10:54 Télérama formule dix propositions pour un service pu...

#### 21/06

- 13:07 Pub, médias, Internet : le grand chambardement.
- 11:57 La créativité publicitaire monte en puissance en Asie.

#### 20/06

- 12:37 "Le Parisien" veut accélérer son développe...
- 07:27 Une taxe sur la téléphonie mobile pour financer l&#0...

1 2 3 4 Next

Réagissez avec l'article

Votre Nom \*

Votre email \*

Votre site

Votre commentaire \*

Les champs marqués d'un \* sont obligatoires

Afin d'éviter tout risque de spam, votre email ne sera en aucun cas affiché sur le site.

Maroc info com en RSS




Web
  Maroc info

Newsletter



Casablanca, Maroc

Judi 26 juin 2008

Max: N/A JOUR NUIT

Min: 22C

H%: N/A

Vendredi 27 juin 2008

Max: 29C JOUR NUIT

Min: 23C

H%: 64

Samedi 28 juin 2008

Max: 29C JOUR NUIT

Min: 22C

H%: 58

Annonces Google

[Une Formation Solide](#)

Grâce à cette formation Contruisez Pas à pas votre entreprise Internet

[www.clubinfopreneur.com](http://www.clubinfopreneur.com)

[Un plan d'affaires ?](#)

Out le plan d'affaires ? Il existe une autre solution!

[www.alaintheriault.com](http://www.alaintheriault.com)



Le saviez-vous ? M.I.C est membre du panel média dont Google News utilise le fil d'information : [Les dernières news sur marocinfocom \(Google News\)](#)



**MIC** (Maroc Info Com) publie des informations émises par des sociétés et organisations du Maroc et du monde entier à destination des médias, des services d'information boursière, des investisseurs, de portails Internet de moteurs de recherche et de sites Web.

Copyright © 2004 Maroc Info Com. Tous droits réservés.