

Version mobile: www.infopresse.mobi**INFOPRESSE**[®]

Le portail du marketing, de la publicité et des communications

Infopresse en version mobile : infopresse.mobi[Créer un compte](#) [Connexion](#)

Accueil	Actualités	Conférences	Publications	Concours	Emplois	Archives
-------------------------	----------------------------	-----------------------------	------------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------

Création Pub	Production télé	Agenda	Les cotes de la com
------------------------------	---------------------------------	------------------------	-------------------------------------

[Newsletter](#)[RSS](#)[Ajouter aux favoris](#)

Conférences Infopresse

Montréal

- [10 juin](#)
Marketing e-tourisme
- [11 juin](#)
Radio
- [10 septembre](#)
Fidélisation et relation-client
- [3 décembre](#)
Innovations: moteurs de succès de votre entreprise

Toronto

- [May 15](#)
Interactive marketing conference
With
Chris Anderson and Paul Gillin

Paris

- [12 juin](#)
Communication intégrée

Toutes les conférences de Paris**Toutes les conférences de Montréal**

Double-cliquez dans cette zone pour éditer le bloc.

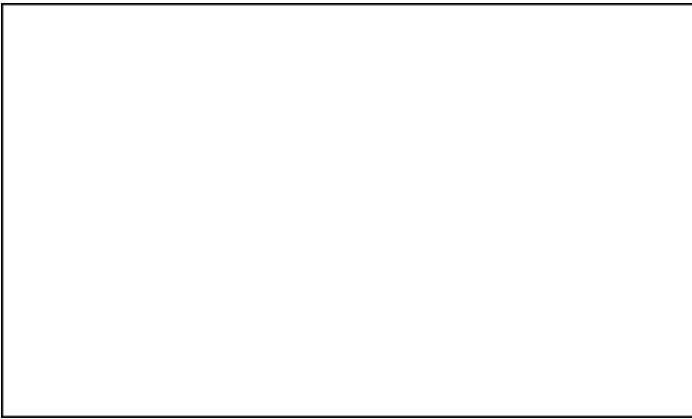
Coordonnateur communications et relations médias

Le Réseau des Sports inc.

Relevant de la Directrice, Marketing, le Chef de Produits est responsable de gérer l'ensemble des ventes et la profitabilité des produits assignés en relation avec les prévisions et les objectifs établis [...]



Plus de 150 offres en ligne chaque mois

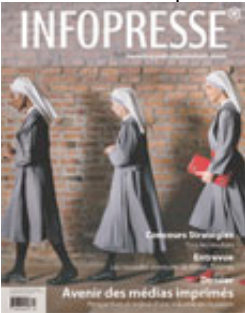


Concours Infopresse

- **Concours Créativité Montréal**
Inscrivez vos dossiers.
Date limite: **15 août 2008**
- **Prix Média 2008**
Consultez tous les résultats
- **Prix Créa 2008**
Consultez tous les résultats
- **Prix Grafika 2008**
Consultez tous les résultats du concours

Résultats de tous les concours

Publications Infopresse



**Le mensuel du marketing,
de la publicité et
des communications**

Abonnez-vous

**Le magazine des
communications
graphiques du Québec**

Abonnez-vous

Toutes les publications

Sites Infopresse

- **Boutique Infopresse**
- **Canadian Advertising Club** :
the best Canadian and international ads
- **Créativité Montréal** :
design, architecture et ville
- **Grafika** :
le portail des communications graphiques du Québec
- **Influencia** :
le média des tendances et de l'influence
- **InfopresseJobs**
- **Québec Shooting Guide**

Sites partenaires :

- **Index-Design**

- **Novae**
L'actualité du développement durable

Sites de l'industrie

- Alliance des cabinets de relations publiques du Québec
- Alliance numériQC
- Association canadienne des annonceurs
- Association canadienne des journaux
- Association des agences de publicité du Québec
- Association marketing canadienne de l'affichage
- Association Marketing de Montréal – PCM
- Association du marketing relationnel du Québec
- Association presse francophone
- Association québécoises des éditeurs de magazines
- Bénévolat d'entraide aux communicateurs
- Bureau de la commercialisation de la radio du Québec
- Bureau de la publicité interactive du Canada
- Conseil des directeurs médias du Québec
- Grenier aux nouvelles
- Hebdos Québec
- Institute of Communication Agencies
- Institut des communications graphiques du Québec
- Montréal.ad
- Société des arts technologiques
- Société des communicateurs du Québec
- Société québécoise des professionnels en relations publiques
- Toile des communicateurs



vendredi, 06 juin 2008

Les médias imprimés sous la loupe

Tag(s) : [À lire](#)

par [L'équipe de rédaction, Infopresse](#)

Dans son édition de juin, le magazine **Infopresse** analyse l'état des médias imprimés au Québec, en plus de présenter une entrevue avec **Moses Znaimer** et les résultats du Concours Stratégies, de l'AMM-PCM.

On a souvent entendu que le monde des médias imprimés était secoué par la montée d'Internet et l'arrivée des journaux gratuits. Mais voici que les grands groupes adoptent leurs offres pour faire face à cette nouvelle donne. Infopresse présente le point de vue des acheteurs médias, deux reportages sur le monde des hebdomadaires et des magazines, ainsi qu'une entrevue avec **Jeff Mignon**, président de **5W Mignon Media**, une entreprise qui a conseillé de nombreux grands groupes de presse, dont **The New York Times** et **Le Monde**.

Moses Znaimer est connu pour ses nombreuses chaînes spécialisées destinées aux jeunes. Le fondateur de **CityTV** et de **MusiquePlus** s'est lancé dans le marché des bébé-boomers en achetant le magazine **Carp**, ainsi que d'autres médias Web et radio. Il explique pourquoi il a choisi d'attaquer ce créneau qu'il estime très lucratif.

Finalement, le numéro de juin présente les gagnants du Concours Stratégies, organisé par l'AMM-PCM. Cette année, une campagne pour la pilule **Plan B** a remporté le grand prix, grâce à une offensive orchestrée par **Taxi** et **Média Experts**.

