

Dix huit propositions pour améliorer l'informatisation des TPE

Publié le 25 June 2008

Le Club de l'économie numérique* a remis hier à Eric Besson, Secrétaire d'Etat chargé de la Prospective, de l'évaluation des politiques publiques et du Développement de l'économie numérique, un rapport contenant dix huit propositions pour développer l'usage des nouvelles technologies dans le TPE françaises, allant d'un meilleur accès à l'Internet haut débit à diverses mesures en faveur de la dématérialisation et au développement des services de l'administration électronique.

Le club de l'économie numérique, comme ses propositions, répond au constat que 700 000 entreprises françaises sont toujours déconnectées et que seules 20% profitent du potentiel des nouvelles technologies, rappelle Olivier Midière, président du club de l'économie numérique. Dans le cadre des assises du numérique ouvertes il y a quelques semaines par Eric Besson, le club a donc élaboré un rapport contenant dix huit propositions (voir ci-après).

Eric Besson a pour sa part rappelé que la fracture numérique constatée dans les entreprises françaises est doublement pénalisante, dans la mesure où elle les pénalise dans leur compétitivité, mais également qu'elle limite la création d'emploi. Le succès du PEN, utilisé par quelque 600 000 entreprises, est l'une des pistes intéressantes, a-t-il noté. Il retient également l'idée de faciliter le règlement des charges fiscales et sociales pour les entrepreneurs.

Les réflexions issues des Assises du numérique seront connues fin juillet avec les propositions faites au Premier ministre.

Eric Besson a également évoqué la création d'un Conseil National du numérique, qui regrouperait une vingtaine de comités, qui sera un lieu de concertation et une « haute autorité ».

Il a également souligné que l'économie numérique « est l'un des rares secteurs où l'on attend pas d'abord de l'Etat de l'argent, » mais « des règles un peu claires ».

Les 18 propositions

Elles se regroupent en trois grands types d'actions : celles à mener auprès des entreprises, celles à mener auprès des réseaux d'appui aux entreprises et enfin celles à mener sur l'offre.

Le club se propose tout d'abord de capitaliser sur les actions de sensibilisation amorcées par le Passeport pour l'économie Numérique (PEN). Cinq propositions sont faites en la matière : **concevoir, promouvoir et diffuser dans les réseaux d'appui territoriaux d'un référentiel des équipements et des bonnes pratiques numériques dans les TPE, concevoir et diffuser sur les territoires un référentiel destiné aux métiers du conseil informatique, télécom et Internet de proximité dédié aux TPE, Rediffuser « la campagne de communication TV dédiée à la promotion du « PEN », renforcer « les appels à projets territoriaux après des 600 points d'accueils du PEN portant sur des actions locales spécifiques » et enfin mettre « en œuvre d'un plan de communication ad-hoc autour de la promotion de l'offre de financement dédiée aux entreprises de moins de deux ans titulaires du PEN ».**

De plus, le club souligne l'importance du développement des offres d'accès haut débit à Internet pour les TPE et propose pour cela d'une part de « **développer la lisibilité, la transparence et la clarté des offres**

proposées aux professionnels par les fournisseurs d'accès à Internet », d'autre part « d'inciter les revendeurs informatiques de proximité à proposer des offres d'accès haut débit à Internet aux TPE ».

Afin de développer et promouvoir les outils et usages liés à la dématérialisation dans les TPE, le club de l'économie numérique souligne la nécessité de « **Promouvoir la confiance par l'utilisation de l'identité numérique et la signature électronique** », de « **favoriser les synergies Etat-Corps Intermédiaires pour développer l'usage de la dématérialisation dans les TPE** », de « **donner une identité numérique officielle à chaque entreprise** », de « **favoriser les échanges électroniques dans la Communauté européenne** » et enfin de « **favoriser le développement de la facturation électronique dans les TPE** ».

Enfin, le club incite l'Etat à proposer de nouveaux services de l'administration électronique, en

fournissant à chaque TPE un coffre-fort électronique pour ses relations avec l'administration, en simplifiant et unifiant les déclarations aux administrations, en facilitant le travail des tiers déclarant pour le compte des TPE. Cela passerait également par la **mise en place dans chaque région un service numérique d'orientation et de suivi des entreprises**, par le " **Zéro Papier** " douanier. En dernier lieu, il est proposé de **réaliser une campagne de communication spécifique autour des services de l'administration électronique dédiés aux TPE afin d'inciter les TPE à les utiliser.**

Trop d'innovation tue l'adoption des TIC ?

Ces propositions sont destinées à pallier les freins et résistances au développement de l'économie numérique identifiés par le Club : des freins inhérents aux dirigeants comme le manque de visibilité des enjeux et bénéfices des TIC et les freins inhérents à l'offre. Sur ce dernier point, le Club pointe le manque de lisibilité et de cohérence de l'offre, le manque d'interlocuteurs compétents disponibles à proximité, mais également la profusion des promesses et slogans ainsi que leur anglicisation « e-business », « on demand », etc., et la profusion de l'innovation.

*le Club de l'Economie Numérique a pour vocation de faciliter les mises en relation, les partenariats et les échanges d'informations entre les fournisseurs IT et les réseaux d'appui aux entreprises pour favoriser le développement de l'économie numérique dans les TPE françaises. Il compte 64 membres, sociétés du secteur IT comme institutions : Par exemple RIM Blackberry, Canon, Panda Security, Risc Gourp, SFR Enterrpise, Apple, Fujitsu Siemens, Hp, Intel, Lenovo, Nokia, Nokia, GuprNRG, Toshiba, Ciel, Sage, Microsoft, Trend Micro, Amen, Comm'back, Ebay, Oxatis, Paypal, Wanlease, Leasecom Bouyguse télécom, Futur Telecom, Nerim. Ou parmi les institutionnels, Alliance TICS, la Fevad, Oseo, APCE, le réseau Echangeur...



[Copyright © 2007 ITRManager - All right reserved](#)