

Les Québécois adoptent le Web 2.0

Marie-Eve Morasse **TECHNAUTE.COM**

19 mars 2008 - 11h50

Près du quart des internautes québécois s'intéressent aux sites du Web participatif, dont Facebook, YouTube et autres Flickr sont les porte-étendards, selon la plus récente étude du Cefrio.

Texte :     Envoyer  Imprimer

Il s'agit de la première fois que le Cefrio s'intéresse à ces sites dans le cadre de son enquête NETendances 2007, qui évalue les habitudes des Québécois sur le Web.

Parmi les gens interrogés, 17% ont affirmé avoir joint un site de réseautage social comme Facebook ou LinkedIn, ce qui représente un million de Québécois.

L'étude montre que certains aspects du Web ont été adoptés plus rapidement que d'autres par les Québécois.

Seulement 5% des personnes interrogées ont affirmé être abonnées à des fils RSS, qui permettent de lire les nouvelles sur Internet. Par contre, 16% des répondants utilisent la baladodiffusion. Une proportion semblable (15%) met ses photos sur des sites Internet comme Flickr ou Picasa.

Les Québécois ne sont pas de grands blogueurs. Seulement 8% d'entre eux tiennent leur propre blogue. Par contre, plus du quart (26%) des répondants ont affirmé lire des blogues sur une base régulière. En 2005, cette proportion était de 19%.

Ce sont les jeunes adultes qui ont le plus rapidement adopté ces nouvelles technologies.

«Les hommes et les jeunes adultes (18 - 34 ans) se démarquent nettement du peloton. Une fois de plus les résultats confirment que ces deux groupes sont souvent les premiers à adopter les technologies émergentes», note le Cefrio.

Encore plus d'internautes

L'enquête NETendances du Cefrio est également venu confirmer que le nombre de Québécois qui naviguent sur Internet va en s'accroissant.

En 2006, 66% des adultes disaient avoir utilisé le Web sur une base régulière. En 2007, cette proportion s'élevait à 71%.

Par ailleurs, l'accès croissant à la haute vitesse change les habitudes sur le Web. Ainsi, davantage de Québécois écoutent ou téléchargent de la musique sur Internet (27%). De même, un Québécois sur cinq visionne ou télécharge des vidéos sur Internet.

[Fermer cette fenêtre](#)