

<http://www.businessmobile.fr>

Pictime e-solutions IBM Business Partner Séminaire E-commerce Faites le choix de créer de la valeur Vendredi 13 juin 2008 cliquez ici

## Orange démarre son expérimentation de kiosque à journaux mobile Read&Go

2008/05/14 16:44:02

URL : <http://www.businessmobile.fr/actualites/services/0,39044303,39381026,00.htm>

**Orange s'apprête à débiter, la semaine prochaine, les tests de son kiosque à journaux mobile Read&Go, permettant de télécharger puis consulter journaux et livres sur un terminal dédié. Pour l'heure, l'opérateur peaufine le recrutement des 150 testeurs qui seront retenus pour ce projet, durant deux mois.**

Annoncé par Orange le 15 avril dernier, le projet Read&Go débute à peine : «*Read&Go est un terminal numérique qui offre une nouvelle expérience de la lecture, dans la mesure où nous offrons à nos testeurs, un usage de lecture de presse et éventuellement de livres numérisés sur un terminal connecté. L'idée est de connaître les attentes, mais aussi les éventuels regrets de nos testeurs à l'issue d'une période de deux mois*». Stéphanie Hospital, directrice marketing de la division audience et publicité en ligne d'Orange. Certains terminaux tourneront entre les équipes internes d'Orange et environ 150 testeurs triés sur le volet.

Selon les contenus téléchargés, le terminal prend le nom de "e-paper" (journaux) ou "e-book" (livres). Lorsqu'il est bivalent, c'est un "e-reader". Le modèle retenu est l'iLiad d'iRex Technologies, une filiale de Philips Electronics. Cet e-reader, d'un poids de 435 g pour une taille de 217 x 255 x 16 mm, possède une capacité de stockage de 1 Go (l'équivalent de 200 journaux environ). Ainsi, l'écran d'une taille de 8,1 pouces et d'une résolution de 768 x 1024 pixels (160 dpi), offre une lecture noir et blanc, avec 16 niveaux de gris.

### Plusieurs modèles de e-reader existent sur le marché

Reposant sur un processeur Intel XScale cadencé à 400 MHz, doté de 64 Mo de RAM, l'iLiad se manipule avec un stylet. Il dispose d'une connectivité WiFi 802.11 b/g mais s'avère aussi compatible



avec la clé USB 3G d'Orange, pour une connexion haut débit mobile. Un lecteur de cartes permet de lire les formats MMC ou CF. Une batterie Lithium-Ion, qui se recharge (pendant 3 heures) sur le secteur complète la mobilité de l'appareil. Selon Orange, son autonomie en fonctionnement est de 200 heures. Les formats de fichiers supportés par l'iLiad sont les suivants : PDF / HTML / TXT / JPG / BMP/ PNG / PRC (Mobipocket). Il est notamment possible de lire l'écran en plein soleil, avec un grand confort.

Tous les terminaux du marché ont été étudiés, notamment le Kindle d'Amazon. Mais ce dernier n'est pas disponible pour l'instant en Europe et il propose uniquement un clavier QWERTY.

En France, le quotidien Les Echos commercialise depuis un an environ son offre baptisée e-paper avec l'e-reader iLiad, mais également avec un e-paper, plus léger (176 g pour une taille de 19 de haut par 12 cm de large et une épaisseur de 8 mm), le GeR2 du taiwanais Ganaxa. Celui-ci tire également parti de l'encre électronique, avec un contraste de quatre niveaux de gris sur fond clair (dans une autre version, il peut monter à 8 niveaux de gris). L'écran de 6 pouces affiche une résolution de 170 dpi. Côté stockage, il peut accueillir 64 Mo, extensibles par cartes flash (MMC et SD) jusqu'à 1 Go. La connexion se fait alors entre le port USB et l'ordinateur.

### **Orange, fournisseur de contenus**

Le but de cette expérience est, pour Orange, de déterminer «*s'il existe un usage de la lecture et/ou de l'accès à la presse numérisée sur un terminal connecté. Nous cherchons à savoir si une telle offre répond potentiellement aux besoins de nos clients. Elle nous permet également de tester, avec nos partenaires presse, la fréquence nécessaire de l'actualisation des flux, en fonction des titres. De même, nous attendons beaucoup de l'expérience client autour de la simplicité d'accès aux contenus (navigation, ergonomie du terminal, confort de lecture, connectivité)*», insiste Mme Hospital. La mise à jour de ces contenus se fait via la connexion Wi-Fi ou 3G de l'appareil.

L'intérêt d'Orange, au-delà de la connectivité du terminal, est d'offrir des services et des contenus (17 millions de connexions uniques par an sur son portail, sans mentionner Orange World et les offres de télévision mobile), pour développer un usage de lecture numérisée à distance, notamment avec sa filiale Alapage, ou des partenaires du monde de l'édition.

Orange a d'ores et déjà établi des accords de diffusion de contenus avec des journaux (Le Monde, Les Echos, Le Parisien, L'Equipe et Télérama), ainsi qu'avec des éditeurs classiques (Dargaud, Dupuis, Lombard, Mango et Kana), ou des éditeurs de contenus purement numériques (Feedbooks).

«*Le test client se terminera en juillet. C'est à cette date que sera décidée la suite à donner. L'approche est essentiellement empirique et cherche à coller le plus possible aux besoins du marché en matière de livres électronique*», conclut Mme Hospital.

SFR travaillerait également sur un projet similaire, de même que la Fnac, qui devrait mettre en vente en septembre 2008 des e-papers, en partenariat avec Sony.



**Produits** : Les meilleurs PDA | Test HTC TyTN | Test HTC P3600 / SPV M700 | Test téléphone Free Hybride GSM/Wi-Fi

ZDNet.fr | CNETFrance.fr | News.fr | CnetTV.fr | Goosto.fr | ZDNet UK | atlarge.com | Silicon.com | ZDNet DE | CNET.de  
MusicSPOT | CNET Gadget | Arts-Culinaires.com | Recettes-de-Cuisine.com | Cuisine-Noel.com

ZDNet AU | CNET AU | CNET Asia | CNET Japan | ZDNet China | ZDNet Korea | CNET Taiwan | CNET Channel  
CNET.com | ZDNet.com | News.com | Download.com | Gamespot | MP3.com | TechRepublic | Builder | mySimon | Webshots

**Copyright © 2008 CNET Networks, Inc. All Rights Reserved. Confidentialité**

- Se connecter
- 
- S'inscrire
- Mon compte