

Extrait du journal Innovation le journal

<http://www.innovationlejournal.fr>

Images & réseaux

La culture celtique des TIC

- Journal - ENTREPRISE -

Date de mise en ligne : mercredi 11 juin 2008

Anna Musso

À l'occasion de la deuxième édition de son grand séminaire « Imagine 2015 », qui s'est tenu début juin à Quimper, le pôle de compétitivité breton « Images & Réseaux », labellisé en 2005, a rappelé ses missions : stimuler l'innovation dans les secteurs des nouvelles technologies numériques de l'image et des nouveaux modes de diffusion de l'image.

Pour sa deuxième édition, le séminaire « Imagine 2015 », organisé début juin à Quimper, par le pôle de compétitivité [« Images & Réseaux »](#), a réuni six experts interdisciplinaires et plus de soixante-dix participants dont l'objectif était d'échanger et d'imaginer les produits, les services et les technologies de l'information et de la communication de demain. L'occasion pour ce pôle labellisé en juillet 2005, et faisant partie des 17 pôles de compétitivité à vocation mondiale de rappeler ses missions : stimuler l'innovation dans les secteurs des nouvelles technologies numériques de l'image (Télévision numérique terrestre, Télévision haute définition, Vidéo à la demande, télévision sur les réseaux haut débit...) et des nouveaux modes de diffusion de l'image (notamment les nouveaux réseaux fixes et mobiles de distribution des contenus numériques). « *Le pôle « Images & Réseaux » est le seul endroit où se trouvent intégrées les trois chaînes de valeur de l'audiovisuel, des télécommunications, et des technologies de l'information* » promeut le service communication du pôle.

Le capital de la Bretagne

Et ce n'est pas un hasard si le pôle est implanté sur les bassins économiques de Rennes, Lannion et Brest : avec plus de 50 000 emplois répartis entre les groupes et les entreprises des technologies de l'information et de la communication, dont 15 000 dans un centre exerçant une activité de recherche et développement, la Bretagne dispose en effet d'un capital technologique de pointe en France, qu'il était nécessaire de continuer à valoriser et développer. Des chiffres qui expliquent le montant du programme de recherche arrêté dès l'origine par l'équipe de gouvernance du pôle : une cinquantaine de projets pour un investissement total de l'ordre de 100 millions d'euros. De ce fait, deux ans et demi après sa création par des industriels (Alcatel,

France Télécom, TDF, TF1 avec TV Breizh, Thales, Thomson) et des établissements d'enseignement supérieur et de recherche (CNRS, ENST Bretagne/GET, INRIA, Supelec, Université de Rennes 1), en relation avec le Conseil Régional de Bretagne « Images & Réseaux » constitue aujourd'hui l'un des atouts économiques essentiels des régions Bretagne et Pays de la Loire.

Plus de 150 projets R&D

Réunissant plus de 90 PME-PMI, plus de 20 académiques et plus de 10 grands groupes, le pôle supporte et encourage, à ce jour, plus de 150 ambitieux projets de R&D, tous basés sur la collaboration entre membres du pôle et co-financés par des partenaires publics. Parmi eux, le projet Bretagne 3D : une plate-forme ouverte qui associe contenus multimédia et géovisualisation 3D. Son objectif est de mettre à disposition des industriels et des instituts d'enseignement ou de recherche, une application ouverte qui manipule une maquette 3D très précise de l'ensemble de la Bretagne, réalisée à partir des données géographiques IGN. Déjà opérationnel, le dispositif permet de pouvoir tester cette application soit dans le cadre d'une étude de besoins ou de faisabilité, soit pour étudier sur des cas concrets, la plus-value que peut apporter la 3D à une solution existante.

Autres exemples de projets innovants : Futurim@ges, qui a pour objectif d'étudier les nouveaux formats d'images TV qui pourraient s'imposer dans les 5 ans à venir, ou encore Solipsis, un univers sans limites regroupant plusieurs mondes virtuels. « *L'utilisateur peut passer d'un monde dédié aux échanges (types Second life) à un autre consacré au jeu (type World Warcraft) ou encore un troisième réservé à l'information (type Google earth)* » précise le pôle de compétitivité. « *La plateforme permettra toute cette richesse et cette pluralité d'univers et d'usages* » souligne Romain Piegay porteur du projet pour Orange Labs, le service Recherche et développement de France-Télécom. Côté technique la nouveauté de cette plateforme réside dans le fait que les programmes et données ne sont pas stockées sur des serveurs, comme c'est le cas jusqu'à présent, mais réparties sur les ordinateurs des utilisateurs et autres contributeurs. Ainsi, le programme s'affranchit des contraintes matérielles et financières que représentent les serveurs et n'est plus limité à leurs capacités.