



Imprimer cette page



Fermer la fenêtre

Les Directs de la Drupa : le nouveau logo de manroland, en avant première

Thématique : Imprimerie



Le 28-05-2008

Avec les directs de la Drupa, découvrez en temps réel, les nouveautés et grandes tendances du secteur.

Par Antoine Gaillard

Premier magazine en ligne de l'imprimerie et des industries graphiques avec 288000 lecteurs/visiteurs par mois (9600 par jour...), GraphiLine a déployé les grands moyens pour la Drupa.

Depuis une semaine, [GraphiLine TV](#) - la première web TV du secteur - permet de découvrir en vidéo les matériels présentés par les fournisseurs du secteur.

En parallèle, chaque jour, les Directs de la Drupa permettront de faire le point des annonces, lancements et présentations en matière de matériels et de solutions destinées à l'imprimerie, sans concession, la rédaction ne souhaitant pas succomber aux effets d'annonces.

En attendant, je vous laisse découvrir, en exclusivité et à 19H00 de l'ouverture du salon, le nouveau logo de manroland !

A très bientôt avec *les Directs de la Drupa* !

Graphiquement vôtre,

Antoine Gaillard





Imprimer cette page

Antoine Gaillard © www.Graphiline.com



Fermer la fenêtre