

Version mobile: www.infopresse.mobi

INFOPRESSE®

Le portail du marketing, de la publicité et des communications

Infopresse en version mobile : infopresse.mobi

 [Créer un compte](#)  [Connexion](#)

- [Accueil](#)
- [Actualités](#)
- [Conférences](#)
- [Publications](#)
- [Concours](#)
- [Emplois](#)
- [Archives](#)

[Création Pub](#) | [Production télé](#) | [Agenda](#) | [Les cotes de la com](#)



[Newsletter](#)



[RSS](#)



[Ajouter aux favoris](#)

Conférences Infopresse
Montréal

- [10 septembre](#)
Fidélisation
- [16 septembre](#)
Tendances Design
- [3 décembre](#)
Innovations:
moteurs de
succès de votre
entreprise

[Toutes les conférences de Montréal](#)

Paris

- [12 juin](#)
Communication
intégrée

[Toutes les conférences de Paris](#)

Double-cliquez dans cette zone pour éditer le bloc.



Chargé(e) de comptes

McCARTHY TÉTRAULT LLP

Ce poste consiste principalement à déployer la nouvelle marque du Cabinet à travers ses différents canaux de communication : les sites web, les communications avec les clients et le matériel de communications destiné au développement d'affaires. [...]



Concours Infopresse

- **Concours Créativité Montréal**
Inscrivez vos dossiers.
Date limite: **15 août 2008**
- **Prix Média 2008**
Consultez tous les résultats
- **Prix Créa 2008**
Consultez tous les résultats
- **Prix Grafika 2008**
Consultez tous les résultats du concours

Résultats de tous les concours

Publications Infopresse



Le mensuel du marketing,
de la publicité et
des communications

Abonnez-vous

Le magazine des
communications
graphiques du Québec

Abonnez-vous

Toutes les publications

Sites Infopresse

- **Boutique Infopresse**
- **Canadian Advertising Club** : [the best Canadian and international ads](#)
- **Créativité Montréal** : [design, architecture et ville](#)
- **Grafika** : [le portail des communications graphiques du Québec](#)
- **Influencia** : [le média des tendances et de l'influence](#)
- **InfopresseJobs**
- **Québec Shooting Guide**

Sites partenaires :

- **Index-Design**
- **Novae** : [L'actualité du développement durable](#)

Sites de l'industrie

- **Alliance des cabinets de relations publiques du Québec**
- **Alliance numérique**
- **Association canadienne des annonceurs**
- **Association canadienne des journaux**
- **Association des agences de publicité du Québec**
- **Association marketing canadienne de l'affichage**
- **Association Marketing de Montréal – PCM**
- **Association du marketing relationnel du Québec**
- **Association presse francophone**
- **Association québécoises des éditeurs de magazines**
- **Bénévolat d'entraide aux communicateurs**
- **Bureau de la commercialisation de la radio du Québec**
- **Bureau de la publicité interactive du Canada**
- **Conseil des directeurs médias du Québec**
- **Grenier aux nouvelles**
- **Hebdos Québec**
- **Institute of Communication Agencies**
- **Institut des communications graphiques du Québec**
- **Montréal.ad**
- **Société des arts technologiques**
- **Société des communicateurs du Québec**
- **Société québécoise des professionnels en relations publiques**
- **Toile des communicateurs**

vendredi, 13 juin 2008

L'Uqam lance le Centre d'études AAPQ-InfopresseTag(s) : [Entreprise](#)par [David Nathan, Infopresse](#)

L'**Université du Québec à Montréal** (Uqam) a annoncé la création du **Centre d'études AAPQ-Infopresse**, un centre d'études sur les communications-marketing au Québec.

Épaulé financièrement par l'**Association des agences de publicité du Québec** (AAPQ) et par les **Éditions Infopresse**, le centre aura pour objectif de "soutenir la recherche fondamentale en communication-marketing, de favoriser une meilleure compréhension des enjeux actuels et futurs de l'industrie québécoise des communications-marketing et d'établir des solutions d'affaires plus efficaces et économiques pour les acteurs de l'industrie".

Situé à l'Uqam, il sera codirigé par **Roy Toffoli**, professeur à l'École des sciences de la gestion de l'Uqam, et **Benoit Cordelier**, professeur de communication à la Faculté de communication de l'Uqam.

"L'industrie québécoise des communications-marketing subit actuellement d'importants bouleversements liés notamment à la mondialisation et à l'avènement de nouveaux médias, dit



[Bruno Gautier, président et éditeur des Éditions Infopresse](#); [Diane Veilleux, directrice générale, Fondation de l'UQAM](#); [Bernard](#)

Sébastien Fauré, président du conseil d'administration de l'AAPQ, associé principal et président de l'agence **Bleublancrouge**. Dans ce contexte, la création de ce centre devenait primordiale. Il favorisera le développement de connaissances et aidera l'industrie à se développer de façon originale afin de mieux rayonner ici et ailleurs".

Motulsky, titulaire de la Chaire en relations publiques et communication marketing et professeur au département de communication

Plusieurs projets de recherche sont déjà prévus, dont une enquête visant à recenser les facteurs de performance pour les campagnes québécoises de communications-marketing. Le but de l'étude est de "proposer et d'étalonner les indicateurs d'efficacité des campagnes publicitaires réalisées au Québec".

Le Centre d'études AAPQ-Infopresse soutiendra également le nouveau baccalauréat en communications-marketing de l'Uqam lancé en septembre 2007. Il sera lié à la Chaire de relations publiques et communications-marketing de l'Uqam, dont le titulaire est **Bernard Motulsky**.