


high-tech

## L'iPad déchaîne les geeks mais pas l'édition française

Créé le 27.01.10 à 19h17

Mis à jour le 27.01.10 à 19h30 | 

Steve Jobs dévoile l'iPad, la nouvelle tablette d'Apple, San Francisco, le 27 janvier 2010. /GIZMODO

### HIGH-TECH - Les éditeurs français ont d'autres combats à mener que ceux des supports...

Les éditeurs français ont-ils attendus 19h, l'oreille dressée vers San Francisco, pour [en savoir plus sur la fameuse tablette d'Apple](#)? Apparemment non. «Il est évident qu'il se passe quelque chose en ce moment, mais les choses ne bougeront pas à la seconde, tempère Tessa Destais, conseillère du président du groupe d'édition La Martinière. L'arrivée de cette tablette est importante, au même titre qu'Amazon ou Google qui proposent des modèles innovants. Le groupe La Martinière étudie sérieusement l'évolution du marché, mais toute précipitation serait une erreur.»

Les éditeurs français sont accaparés aujourd'hui par d'autres combats que ceux des supports: le prix unique du livre, la tva à 5,5% sur le livre numérique, les droits d'auteur sont des dossiers prioritaires et très franco-français: en France, c'est l'éditeur qui fixe le prix du livre; aux Etats-Unis, le distributeur Amazon a imposé sa loi avec un prix à 9,99 \$. Selon le prospectiviste Lorenzo Soccavo, l'arrivée de l'iPad en France ne devrait pas se faire sentir avant 6 à 12 mois. «Cela se négocie aujourd'hui, mais les éditeurs n'ont pas le couteau sous la gorge. Ils auront le temps d'organiser leur propre plateforme numérique commune à laquelle le ministre de la Culture, Frédéric Mitterrand, le PDG d'Hachette, Arnaud Nourry, et celui d'Editis, Alain Kouck, se disent favorables.»

### La petite pomme qui fait des ravages

Tout comme l'iPod ou l'iPhone dans leur domaine, l'iPad pourrait à son tour activer le décollage du marché de l'eBook en France. Le succès des applications de lecture sur iPhone en témoigne. «De plus, ajoute Lorenzo Soccavo, les tablettes de lecture basées sur la technologie de l'encre électronique apparaissent peu attractives à des lecteurs habitués à l'interactivité du Web 2.0 et aux smartphones intuitifs et connectés.» L'iPad ne peut être qu'une bonne nouvelle pour les éditeurs, dynamisant la concurrence, diversifiant l'offre.

En revanche, les distributeurs, Amazon en tête, pourraient avoir du souci à se faire si les équipes de Steve Jobs installent très vite un «bookstore» sur le modèle d'iTunes: «C'est plus sur le modèle de diffusion qui sera mis en place, que sur la "machine à lire" et ses performances, que tout va se jouer», conclut Lorenzo Soccavo. «2010 sera l'année de la recherche en matière de tablettes et de leur prix, et le consommateur jugera, reprend Tessa Destais. Le métier d'éditeur s'attache au contenu qui lui ne change pas: protéger la création et le contenu littéraire fait partie de ses fondamentaux. En matière de livres, numériques ou autres, c'est quand même l'essentiel.»

Karine Papillaud



**Plus de services**

<h3>Météo</h3>  <p>Les prévisions météo chez vous et dans le monde <b>voir toutes les villes</b></p>	<h3>Votre horoscope</h3>  <p>Que vous réserve votre journée les astres aujourd'hui ? <b>voire horoscope</b></p>	<h3>Rencontres</h3>  <p>Je suis <input type="text" value="une femme"/> Je cherche <input type="text" value="un homme"/> <input type="button" value="Rechercher"/></p>	<h3>Emploi</h3>  <p>Les dernières offres et les conseils avec monster.fr <b>Toutes les annonces</b></p>	<h3>Comparateur</h3>  <p>Economisez jusqu'à 40% sur vos assurances auto, moto, santé ... <b>comparez 48 assureurs</b></p>
---	--	--	---	--