

## *La Reprographie à l'ère du numérique Les grandes tendances 2002-2007*

**Une étude exhaustive du Syndicat de l'Impression Numérique & des services graphiques  
(S.I.N.)  
réalisée par le cabinet d'études international INTERQUEST.**

Cette étude analyse les grandes tendances et le futur du secteur et du marché de la reprographie, de l'impression numérique et des services graphiques en France. Elle est le résultat d'une enquête effectuée par courrier auprès de 2,500 reprographes et de près d'un millier de centres intégrés. Elle repose également sur un ensemble de plus de 70 entretiens téléphoniques avec les principaux fournisseurs du marché, les responsables de grandes organisations de l'industrie, des experts de la presse spécialisée, les reprographes leaders du marché, les responsables de centres intégrés à la pointe, ainsi que des donneurs d'ordre, PME et grandes entreprises.

### *Les principaux thèmes présentés et analysés dans l'étude :*

- Le profil des acteurs (nombre d'employés, points de vente, années d'existence, niveau de chiffre d'affaires, etc.)
- Les services proposés (copie/impression noir et blanc et couleur, façonnage, gestion documentaire, Facility Management, mailing/routage, vente de matériel et consommables, etc.) et l'évolution prévue.
- La part de la sous-traitance dans l'activité globale et le type de prestations concernées.
- La part et le rôle de nouveaux services tels que la personnalisation et l'impression de données variables, les services Internet, l'impression numérique distribuée à la demande, « l'insourcing », etc.
- La composition de la clientèle (type de clients, répartition entre secteurs de l'industrie, etc.) et son évolution.
- Les matériels (copieurs et systèmes d'impression offset et numérique, petit et grand format, noir et blanc et couleur) et équipements de façonnage actuellement installés ainsi que les intentions d'achat pour les 12 prochains mois.
- Le volume de copies/impressions mensuel produit sur chaque type de matériel ainsi que les prévisions de croissance.
- La perception du marché (phénomènes actuels et principales tendances, la concurrence, le positionnement du reprographe par rapport à l'imprimeur et au centre intégré, les rapports avec les fournisseurs et les améliorations souhaitées dans ce domaine, etc.) par les reprographes et les centres intégrés.
- La perception du reprographe et du centre intégré par les fournisseurs, les donneurs d'ordre et les clients.
- Le futur (principaux objectifs, obstacles à surmonter, moyens à mettre en place, évolution du chiffre d'affaires et de la rentabilité).
- L'étude analyse également le stratégie des grands comptes en terme de sous-traitance et de fusion des services informatique, courrier et reprographique.