

Le livre électronique Kindle pourrait inclure de la publicité

Relaxnews, Agence France-Presse

08 juillet 2009 | 09 h 12

Amazon a déposé une demande pour pouvoir inclure de la publicité sur les écrans de son livre électronique Kindle, révèle le journal américain *The Christian Science Monitor* le 6 juillet.

Amazon semble avoir changé d'avis, puisque le géant de l'internet avait déclaré début mai à Bloomberg que son livre électronique serait vierge de toute publicité.

La publicité pourrait apparaître dans les marges des pages, comme les bannières de publicité sur internet.

La mise en place de publicité pourrait baisser le prix du Kindle, actuellement fixé à 399,99 dollars.

© 2000-2009 Cyberpresse inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.