

News-Eco.com - Diffusion de communiqués de presse en ligne.

---

Informatique | **4Dconcept** | 18-04-2008 | **4Dconcept partenaire d'Orange dans le développement de son offre e-paper Read&Go**

Paris, le 17 avril 2008 - La société française 4Dconcept, spécialiste de l'ingénierie éditoriale et de la gestion de contenus textes et graphiques, a participé au développement de l'offre Read&Go d'Orange, premier kiosque à journaux mobiles connecté en 3G.

Read&Go est une offre sur un terminal e-paper qui allie le confort de lecture du papier à la simplicité d'accès et à la réactivité du numérique. Ce nouveau terminal permet de lire et de mettre à jour à tout moment les contenus de cinq journaux majeurs de la presse française : Le Monde, Le Parisien, Les Échos, L'Équipe.fr et Télérama. Read&Go contient également une e-bibliothèque d'une trentaine de livres.

Concrètement, Read&Go est le tout premier terminal e-paper connecté, en plus du Wifi, au réseau 3G (via une clé USB 3G fournie par Orange). Les contenus des cinq journaux (rafraîchis toutes les heures de 6h00 à minuit) deviennent ainsi accessibles dans un contexte de mobilité totale.

L'enjeu de Read&Go est d'expérimenter auprès de 150 testeurs sur une durée de 2 mois l'usage de ce nouvel écran dans la lecture de l'information en mobilité ainsi que l'ergonomie de l'offre et du terminal associé.

4Dconcept a développé dans le cadre de l'expérimentation Read&Go l'application et les interfaces de lecture donnant accès aux cinq journaux ainsi qu'à l'e-bibliothèque. L'application offre une navigation intuitive et efficace. Automatiquement, les journaux téléchargés les jours précédents sont transférés dans les archives, dans lesquelles ils restent accessibles.

« Le projet Read&Go correspond à une étape majeure dans le développement de l'e-paper en France. Nous pourrions enfin nous rendre compte de l'intérêt suscité par cette nouvelle technologie qui pourrait bien réconcilier certains lecteurs avec le monde de la presse. », conclut Pierre-Henri COLIN, responsable de l'offre e-paper chez 4Dconcept.

A propos d'Orange :

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 170 millions de clients sur les cinq continents au 31 décembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007. Au 31 décembre 2007, le Groupe comptait 109,6 millions de clients du mobile et 11,6 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenu la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Relations Presse :  
01 44 44 93 93

A propos de 4Dconcept :

4Dconcept, spécialiste de l'ingénierie éditoriale et de la gestion de contenus textes (XML) et graphiques (3D /2D), définit, met en œuvre et assure le déploiement de systèmes documentaires et éditoriaux. 4Dconcept apporte des solutions pour la gestion des contenus et des connaissances, la valorisation et la diffusion de fonds éditoriaux, l'après-vente et l'ingénierie de maintenance, la gestion du patrimoine documentaire et la publication multi-supports. Une activité de veille et de R&D constante lui permet de proposer les solutions technologiques les plus pérennes, les plus ouvertes et les plus évolutives.

4Dconcept offre une large gamme de services en conseil, développement de solutions sur mesure et ingénierie des contenus textes et graphiques (2D / 3D) et des formations aux techniques et outils de production, aux normes sectorielles et a-ux concepts de structuration XML.

4Dconcept accompagne depuis près de 20 ans les plus grands industriels et éditeurs français et internationaux tels le groupe Reed Elsevier, Wolters Kluwer, le groupe Eritis, le groupe Le Moniteur, Lagardère Active Média, Alcatel-Lucent, SAFRAN, EADS, PSA, Thales, TOTAL, IVECO ou Renault Trucks.

Relations Presse :

Marie Lichtle  
4Dconcept  
lichtle@4dconcept.fr  
Tél : 01 61 08 50 20

[imprimer ce communiqué](#) | [fermer la fenêtre](#)