

MÉDIAS

Orange lance un "e-paper" avec "Le Monde", tandis que SFR et la Fnac ont des projets

LE MONDE | 07.05.08 | 17h13 • Mis à jour le 07.05.08 | 17h13

Face à la mutation de l'univers des médias, opérateurs de téléphonie et éditeurs réfléchissent au lancement de journaux électroniques (e-paper). Orange teste depuis le 20 avril un kiosque à journaux mobile, appelé "Read & Go". Il permet d'accéder à plusieurs médias : *Le Monde*, *Le Parisien*, *Les Echos*, *L'Equipe* et *Télérama*. Le contenu devrait être rafraîchi toutes les heures grâce au réseau mobile (3G) ou au réseau sans fil (WiFi). Ce livre électronique (e-book), d'une capacité de stockage de 1 Go, soit 200 journaux, permet aussi de lire une trentaine de livres sur écran.

Le terminal, développé par iRex Technologies, une filiale de Philips Electronics, sera testé pendant deux mois par 150 utilisateurs avant d'être commercialisé. Le prix n'est pas encore fixé. Orange pourrait ensuite élargir les contenus à d'autres médias. SFR travaille aussi sur des projets de journaux sur terminaux. De même, la Fnac devrait mettre en vente en septembre des e-papers. La Fnac vient de signer un partenariat avec Sony.

Les Echos ont été les premiers en France à se lancer, en proposant depuis septembre 2007 un journal électronique, qui compte aujourd'hui un millier d'abonnés. Ils peuvent lire sur écran le journal, réactualisé régulièrement et enrichi de nouveaux contenus. "Cette formule allie les avantages du papier et du Web", explique Philippe Jannet, directeur général des activités Internet de DI Group Les Echos.

769 EUROS PAR AN

Les Echos proposent deux modèles de "e-readers" (à la fois e-book et e-paper). Le premier, adapté par Ganaxa, donne accès au contenu des *Echos* dès 6 heures, et à une sélection de dépêches de l'AFP, pour 649 euros par an. Le second est l'Iliad d'Irex. Plus volumineux, il offre plus de services, notamment l'accès à une librairie e-paper des *Echos*. L'abonnement est de 769 euros par an. Le quotidien économique flamand *De Tijd* avait lancé une version électronique à l'été 2006.

Certaines études prévoient qu'il y aura entre 2 millions et 4 millions d'e-papers en 2010 en France, et 40 millions dans le monde, lorsque la technologie permettra d'avoir des écrans en couleur. Les prévisions restent toutefois difficiles. L'e-paper tatonne depuis des années. La facilité d'utilisation, la couleur, et surtout le prix feront basculer les éditeurs. "La rentrée sera e-paper", prévoit M. Jannet.

De nombreux éditeurs travaillent aussi sur l'information sur les téléphones mobiles (53 millions en France). Le quotidien suédois *Dagens Nyheter* a lancé fin 2007 le premier téléphone portable qui fait office de quotidien. De même, Associated Press vient de lancer un service d'envoi d'informations géociblées sur le mobile, sur l'iPhone d'abord.

Pascale Santi

Article paru dans l'édition du 08.05.08